

2019 제24회 중국 상해 뷰티 박람회(CBE)

COSIN 공동주관 행사 제안서

2019. 1

C[®] CHINA
BEAUTY
EXPO 2019
24TH EDITION
中国美容博览会

COSMETIC INSIGHT
COS'IN

C CHINA
BEAUTY
EXPO
中国美容博览会

C C2CC传媒

化妆品资讯
Cosmetic News

2019 중국 상해 뷰티 박람회(CBE) 2019. 5. 20(월)~22(수) 상해 푸둥 케리호텔(上海浦东嘉里大酒店)

2019 중국 상해 뷰티 박람회(CBE)

- 제24회 맞는 아시아 최대 규모 화장품, 미용 전시회
- 화장품, 미용 제품, 기계, 설비, 원료, 부자재 등 뷰티 산업 생산, 공급체인에 사용하는 모든 제품 전시

➤ 270,000m² 전시 면적

➤ 3,500개 기업 참가

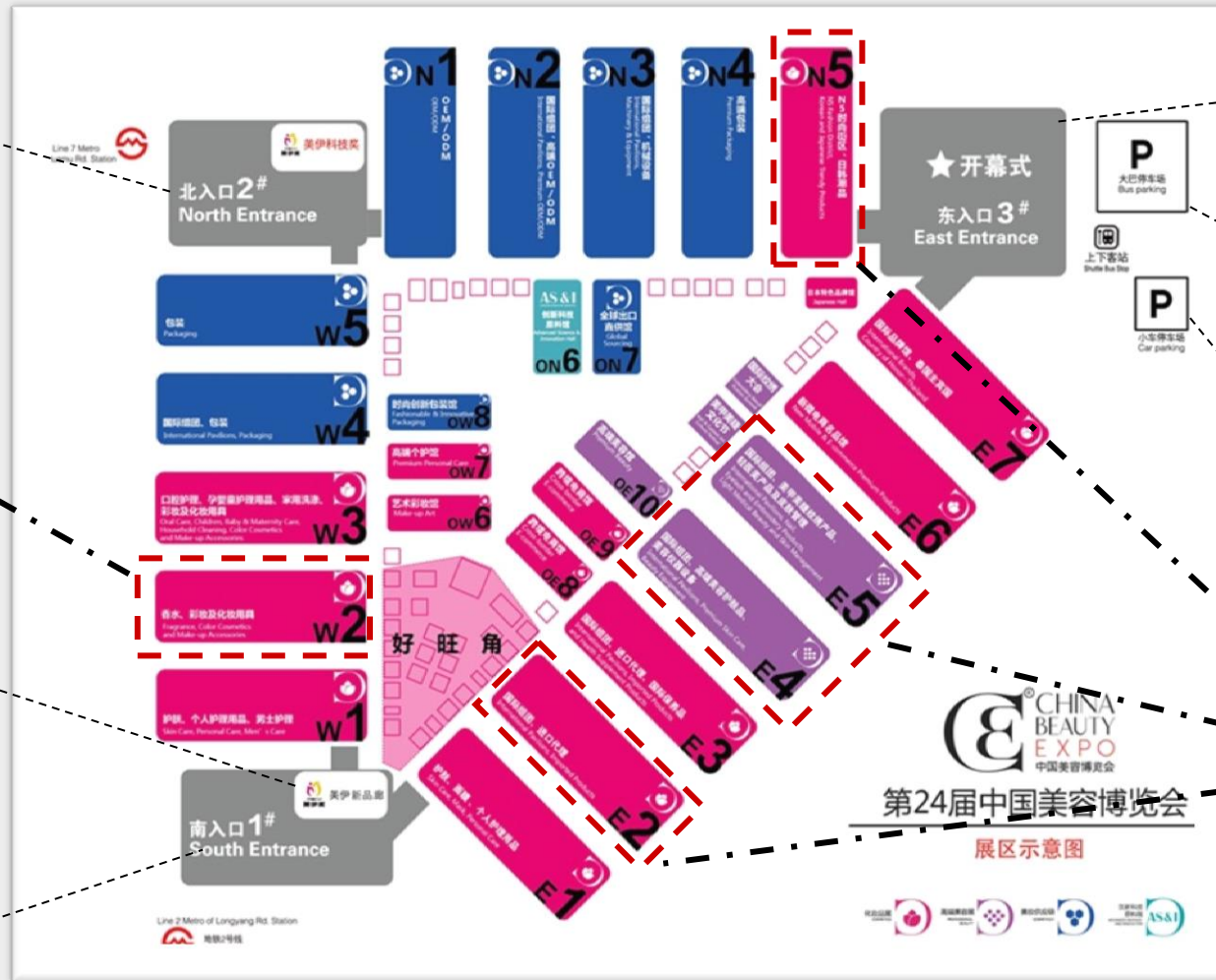
➤ 17개 대형 전시관

➤ 약 10,000개 브랜드 제품 전시

- 30개 국가 및 지역의 1,500개 화장품, 일화 판매 기업 참가
- 화장품 판매 관련 전 품목 전시
- 스킨케어, 마스크팩, 메이크업, 향수, 미용도구, 임신부용품, 영유아용품, 구강케어, 남성용 제품, 가정용 세제, 뷰티 제품, 판매 가맹, 수입대리상, 올인원 서비스, 전자상거래, 위생케어 등 업체 전시회 참가



2019 중국 상해 뷰티 박람회(CBE) 전시장 편면도



2# 북쪽 입구

한국관

메이이 어워드
수상 제품
전시 공간

1# 남쪽 입구

3# 동쪽 입구
& 개막식 장소

대형 차량
정류장

소형 차량
정류장

한국관

Contents

100. 프로그램

110. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖)

120. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

C[®] CHINA
BEAUTY
EXPO 2019
24TH EDITION
中国美容博览会

110. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖)

- 시상식 및 만찬 : 2019년 5월 20일(월) 18:00~20:30
- 개최장소 : 상해 푸동 케리호텔(上海浦东嘉里大酒店)
- 공동주관 : CBE, 코스인, C2CC매체(C2CC传媒), 화장품정보(化妆品资讯)
- 참가인원 : 중국 등 화장품 전체 산업 주요 인사 , 박람회 참가 각 국가관 대표, 수상자, 언론매체 등
- 중국 화장품 미용 박람회(CBE) 조직위원회, 미디어 대중매체 C2CC매체(C2CC传媒), 화장품정보(化妆品资讯), 코스인이 공동 주최하는 권위 있는 시상식 “중국 화장품 업계 오스카상”
- 전문가 투표, 언론매체 투표, KOL 추천, 카테고리 자문 투표 등 투표 선정 권위적이고 합리적으로 운영



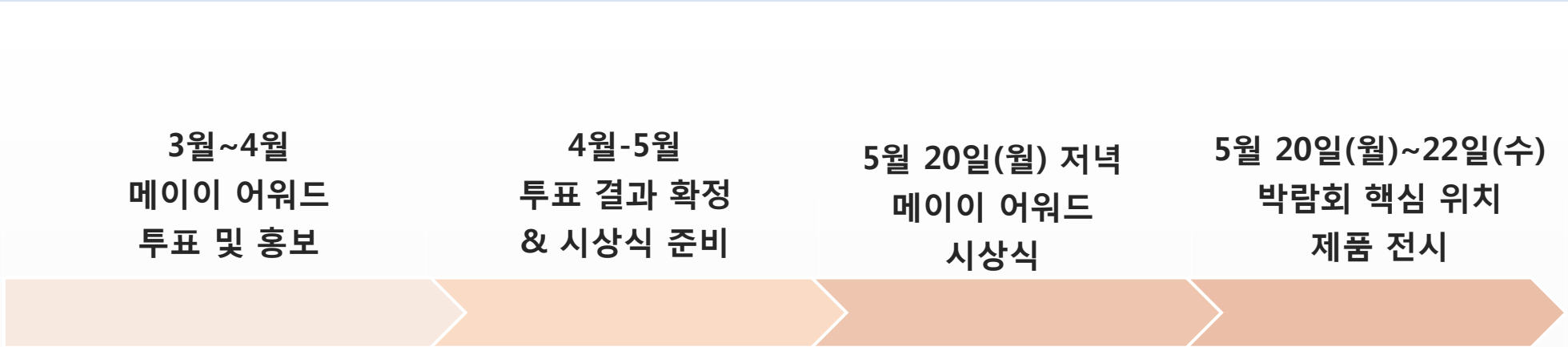
2018년 메이이 어워드 트로피



2018년 메이이 어워드 시상식



111. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖) 선정 및 홍보 스케줄



**3월~4월
메이이 어워드
투표 및 홍보**

2019 메이이 어워드(美伊奖) 선정은 전문매체, 타오바오 글로벌 쇼핑(淘宝全球购), 타오바오 뷰티(淘宝美妆), 코스모폴리탄 중국판(时尚COSMO), 레이리(瑞丽), 메이리치아오찌아런(美丽俏佳) 등 대중매체 플랫폼과 함께 투표를 실시해 투표단계부터 소비자들에게 제품에 대한 관심을 높인다.

**4월-5월
투표 결과 확정
& 시상식 준비**

2019 메이이 어워드(美伊奖) 선정 결과에 대해 홍보하며 이슈를 만들어 수상 브랜드, 합작 매체가 웨이버, 위챗 홍보를 통해 선정 제품을 대대적으로 보도해 소비자들에게 홍보하고 유통회사들에게 관심을 높인다.

**5월 20일(월) 저녁
메이이 어워드
시상식**

2019 메이이 어워드(美伊奖) 시상식은 수상 업계의 대표, 관계자 등을 초청해 수상식을 실시한다. 유력 방송사와 대중매체 등의 실시간 방송을 실시하는 한편 뷰티 업계의 Fashion IP를 만든다.

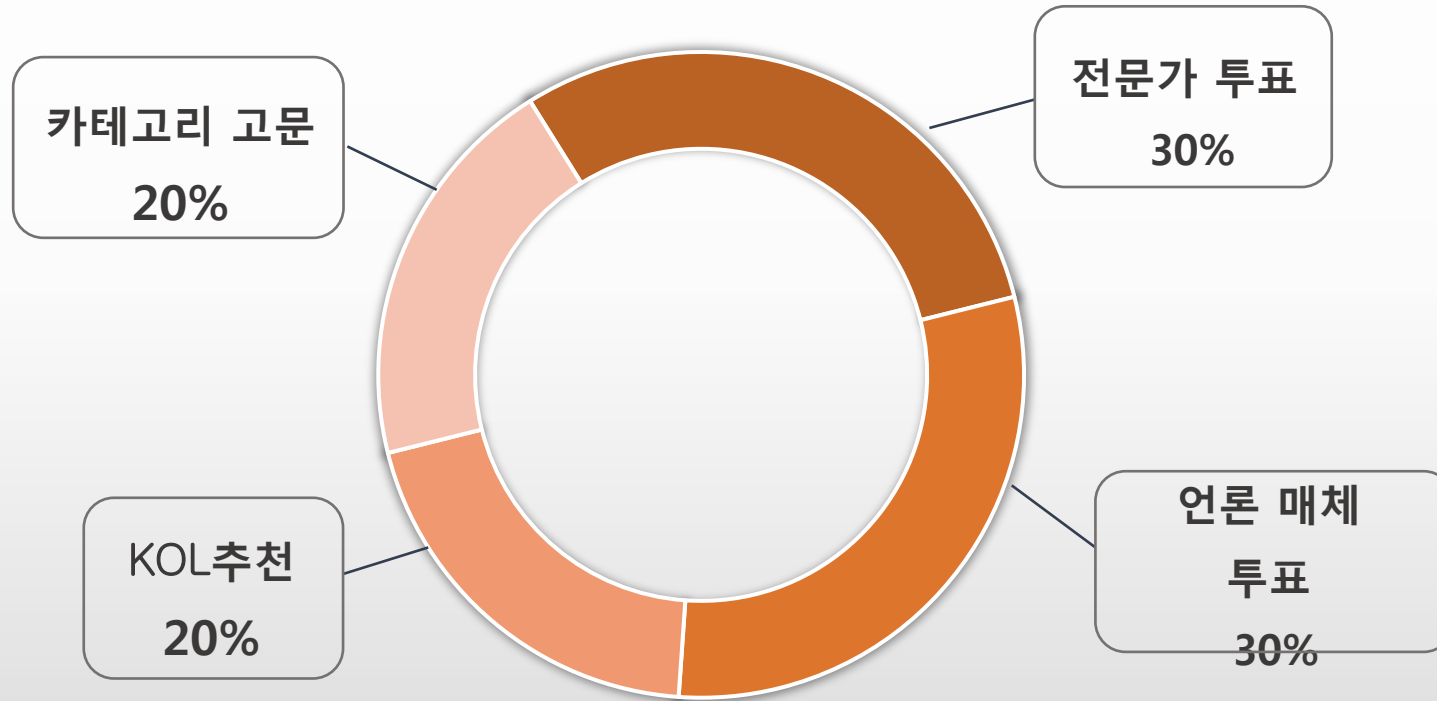
**5월 20일(월)~22일(수)
박람회 핵심 위치
제품 전시**

2019 메이이 어워드(美伊奖) 수상 제품은 박람회장 남쪽 입구에 전시한다. 선정 업체는 전시부스를 독자적으로 디자인해 전시공간에 전시한다. 수상 제품은 CBE 위챗, 웨이버를 연동시켜 소비자들의 관심을 높인다.



112. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖) 선정 방법

제11회 메이이 어워드(美伊奖) 선정 투표 구성



2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖) 선정은 전문가(30%), 언론 매체 투표(30%), 카테고리 고문(20%), KOL 추천(20%) 4개 분야에서 영향력이 높고 전문성 있는 전문가와 인기 블로그 네티즌을 초청해 메이이 어워드(美伊奖) 후보 제품에 대해 평가하고 투표를 실시한다.

113. 2018년 제10회 메이이 어워드(美伊奖) 수상 브랜드(1)

- 메이이 어워드(美伊奖)(스킨케어)



SK-II 护肤精华露



IPSA 流金岁月凝润美肤水



奥碧虹 爽肤精粹液

- 메이이 어워드(美伊奖) (남성케어)



高夫 恒时水润保湿露



吾尊 合动能水凝乳



海飞丝 男士去屑洗发水

113. 2018년 제10회 메이이 어워드(美伊奖) 수상 브랜드(2)

• 메이이 어워드(美伊奖)(메이크업)



NARS 腮红



美宝莲角色持久唇膏 纵情耀系列



IPSA 光透无暇修饰遮瑕膏

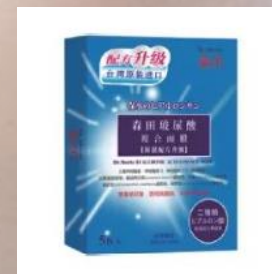
• 메이이 어워드(美伊奖)(마스크팩)



怡丽丝尔 睡眠面膜



Papa recipe 春雨蜂蜜面膜



森田药妆玻尿酸复核面膜

113. 2018년 제10회 메이이 어워드(美伊奖) 수상 브랜드(3)

- 메이이 어워드(美伊奖)(앰플)



Answer19+ 安瓿精华套装



FAU 闪亮南华安瓿精华



DMCK 祛痘洁净精华液

- 메이이 어워드(美伊奖)(크림)



宫皇后苏生膏



伊蓓诺 玉峰巧眼精华霜



伊蓓诺 极奢雅颜精华乳

114. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖) 한국 브랜드 선정 분야

- 한국 브랜드 인기 대상

중국 화장품 시장과 소비자들로부터 우수한 품질, 좋은 평가, 호평을 얻은 브랜드 선정, 수여

- 한국 우수 연구개발(R&D) 브랜드 대상

신(新) 제품의 연구개발에 집중하고 독창적인 기술이나 첨단 특허를 보유하고 있는 효과가 입증된 브랜드 선정, 수여

- 한국 우수 신소재, 신원료 브랜드 대상

화장품 신소재, 신원료 중 특허를 하고 있고 제품의 안전성이 확보된 브랜드 선정, 수여

115. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖)

- 중국 현지 시상식 취재보도 및 홍보매체

중국 현지 취재보도 및 홍보매체

C2CC미디어(C2CC传媒), 타오바오 해외관(全球购), 티안마오귀지(天猫国际), 패션·코스모폴리탄(时尚·cosmopolitan), 미려초가인(중국판 갯잇뷰티)(美丽俏佳人), cosme, 메이파이(美拍), 서려(瑞丽), 메이유(美柚), 유쿠(优酷), 시나웨이버(新浪微博), 봉황망(凤凰网), 왕이(网易), 신화망(新华网), ViVi(昕薇), PCLADY(PCLADY 时尚网), 이즈버(一直播), 화지오쯔버(花椒直播), 취안민쯔버(全民直播)



116. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖) 스폰서 협찬 프로그램

행사명	장 소	세 부 내 용	협 찬 금 액 (환율 : 1 : 170 기준)
2019년 제11회 메이이 어워드 (美伊奖)	<ul style="list-style-type: none"> • 상해 푸동 케리호텔 (上海浦东嘉里大酒店) • 박람회 행사장 내 산업연맹 VIP Canopy room • 2019년 5월 20일(월) 18:00~20:30 	<ul style="list-style-type: none"> • 만찬 및 시상식 진행 • 행사장 내 메이이 어워드(美伊奖) 수상 브 랜드 전시 • CBE 월간 화장품자료(化妆品资讯) 위챗 보도 3회, 중국 방송, 신문 보도 등 코스인 코리아닷컴 기사 보도 등 	40,000RMB (한화 680만원)

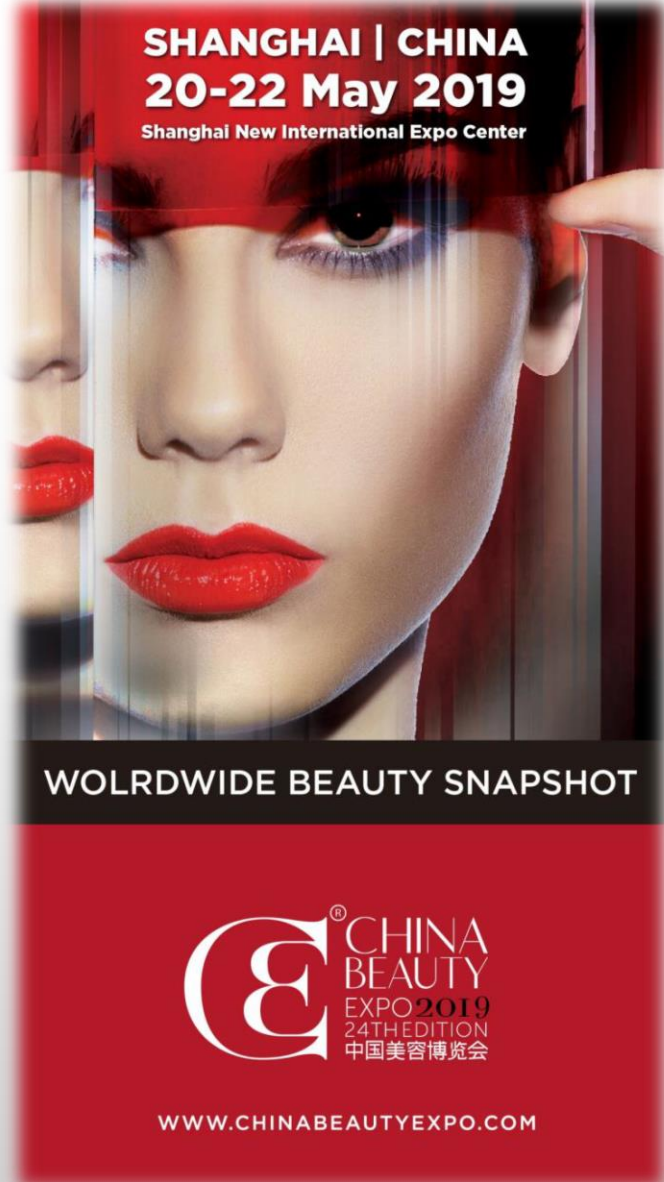
Contents

100. 프로그램

110. 2019년 제11회 메이이 어워드(美伊奖)

120. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

C[®] CHINA
BEAUTY
EXPO 2019
24TH EDITION
中国美容博览会



CB[®] BUSINESS MEETINGS ASIA2019

제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

내용 : '1:1 매칭' 비즈니스 상담회

일시 : 2019년 5월 19일(일) 13:00~17:00

장소 : 상해 푸둥 케리호텔 3층 상해청 3청

(上海浦东嘉里大酒店 3层 上海厅 3厅)

주관 : 중국 상해 뷰티 박람회(CBE), INFORMA

121. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회 특징

소개

- 선별된 참가 기업과 VIP 바이어가 한자리에서 1:1 상담 진행
- 편안한 회의 장소
- 넉넉한 대화 시간
- 일정 예약
- 참가기업 요구 충족



포인트

글로벌 브랜드 매칭 상담회는 뷰티 브랜드, 소매상, 딜러, 상업 합작 파트너가 1:1 매칭 비즈니스 상담회를 통해 신규 계약을 맺고 상업 발전과 협력 관계를 발굴하는 환상적인 플랫폼이다.

- 다양한 비즈니스 상담 기회
시장 확장 개발, 신제품, 서비스, 협력 발전
파트너 발굴, 뷰티 시장 내 경쟁력 강화

121. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회 선정조건

기업 선정조건

- 중국 화장품, 뷰티 시장에 첫 진출하는 수입 대리상 및 가맹점 등과의 연결을 필요로 하는 기업
- 중국 유통, 소매채널에 관심 있는 기업

바이어 선정조건

- 국제 브랜드 및 제품 수입, 가맹점 운영에 많은 경험 보유
- 중국 지역 판매 자원 보유



122. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회 참가기업

지난 CBE 참여리스트
기업



Your Derm

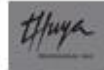
UNI^QUE



UNITED BRANDS

Teana⁺
Laboratories

KEDEM
קשבי קדם



Peryosei

ECONCARE



Paradise Floras



MILLE



B Beauty
emotions

MrPearl



Individual Cosmetics

MC
CM
medical cosmetics

lavido
INSPIRED BY NATURE



STARFISH

SINCE 1930
Jacklon
MADE IN ITALY



BLACK PAINT.



COSLUXE



Jandy Brands Korea



oemspain
COSMETICS | Private Label Manufacturing



CANAAN
Minerals & Herbs
Dead Sea

OFI
OFFINA FARMACELTICA ITALIANA SPA



she style



aliz paulin

124. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회 참가바이어

Partial list of previous

BUYERS



125. 제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회 스폰서 협찬 프로그램

제 목	장소 및 시간	세 부 내 용	협 찬 금 액 (환율 : 1 : 170 기준)
제5회 글로벌 브랜드 매칭 상담회	<ul style="list-style-type: none"> · 상해 푸동 케리호텔 (上海浦东嘉里大酒店) · 2019년 5월 19일(일) 13:00~17:00 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국 기업-중국 기업 1:1 바이어 상담회 · CBE 월간 화장품정보(化妆品资讯) 웨챗 보도 3회 중국 방송, 신문 보도 등 · 코스인코리아닷컴 기사 보도 등 	<p style="text-align: center;">30,000RMB (한화 509만원)</p>

감사합니다!

C[®] CHINA
BEAUTY
EXPO 2019
24TH EDITION
中国美容博览会

COSMETIC INSIGHT

COS'IN

C[®] CHINA
BEAUTY
EXPO
中国美容博览会

C C2CC传媒

化妆品资讯
Cosmetic News