

2018 상해 화장품미용 박람회(CBE) COSIN 공동주관 행사 제안서



C CHINA
BEAUTY
EXPO 2018
23RD EDITION
中国美容博览会

2018. 02



Contents

100. 프로그램

110. 제10회 메이이 어워드

120. 제4회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

23RD EDITION
中国美容博览会

2018 중국 미용 박람회 (CBE) 2018. 5. 22~24 상해

2018 중국 미용 박람회 2018. 5. 22~24 상해

- 23회째를 맞이하는 2018 중국 미용 박람회(CBE)는 아시아 최대 규모의 미용 전시회이다.
- 화장품, 미용 제품과 기기, 설비 등 뷰티 산업의 생산, 공급 체인의 전 제품군을 전시한다.

- 250,000m² 전시 면적
- 3,000개 기업 참가
- 17개 대형 전시관
- 약 10,000개 브랜드 제품 전시

— 화장품 분야

- 30개 국가 및 지역에서 1,500여개 화장품·일화 판매 기업 참가
- 화장품 판매 관련 전 품목 전시.
- 스킨케어 제품, 마스크팩, 메이크업 제품, 향수, 미용도구, 유아용품, 임산부용품, 구강 제품, 헤어용품, 남성용 제품, 가정용 세제, 뷰티 제품, 판매 가맹, 수출 대리상, 올인원 서비스, 전자상가, 위생 케어 등 전시 참여



100. 프로그램

110. 제10회 메이이 어워드

120. 제4회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

23RD EDITION
中国美容博览会

110. 제10회 메이이 어워드

- 시상식 및 만찬 : 2018년 5월 22일 18:30~21:00
- 개최장소 : 상해 푸동 케리호텔 3층 상해(上海) 룸
- 공동주관 : CBE, 코스인
- 참가인원 : 중국 등 화장품 전체 산업 주요 인사, 박람회 참가 각 국가관 대표, 수상자 등
- 중국 화장품미용 박람회 조직위원회(CBE)가 주최하고 미디어 대중 매체 C2CC, 월간 화장품자료(化妆品资讯)가 연합해 주최되는 권위 있는 시상식 “중국 화장품 업계 오스카상”
- 언론 매체 온라인 투표, 화장품 매장 오프라인 투표 통해 권위적이고 합리적으로 선정
- 한국 우수 화장품 등 3개 분야 10개 브랜드 선정 시상



2017년 메이이 어워드 상패



2017년 메이이 어워드 시상식

111. 메이이 어워드 선정 방법

- 중국 화장품미용 박람회 조직위원회(CBE)에서 주최, C2CC 매체, 월간 화장품자료(化妆品资讯)에서 공동 주최하는 업계에서 권위 있는 선정 활동
- 투표 범위 안에 선정된 제품은 일화기술전문가, 화장품 체인점, 대중 매체와 업계 매체 4개 부문으로 구성
- 투표로 진행이 되며 유효표는 이름, 성별, 전화번호, 주소, 인증번호 등 투표인의 정보가 완전히 갖추어진 표에 한함
- 각 개인이 각 컴퓨터(IP주소 기준)로 1시간마다 2번 투표 가능
- 투표 회사, 기계 등 부정할 수단을 이용한 투표 또는 투표인 정보에 아무것도 없거나 전부 똑같은 경우 등 모든 형태의 불공정한 표는 무효화
- 투표 마감 후 심사 위원 심사를 통해 공정성과 공평성 확보



112. 메이이 어워드 심사위원 소개

- 왕만서(王万绪 Wang wan xu)
중국일용화학공업연구원 원장, 교수급 고급기사, 대학원 지도교수, 업계 저명 전문가
- Claudie Willemin
L'Oreal & IFSCC R&I Worldwide Applied Research Direction & IFSCC Magazine
Scientific Editor
- 장전의(张殿义 Zhang dian yi)
중국향료향장화장품 공업협회 이사장
- 동은묘(董银卯 Dong yin miao)
북경 공상대학 중국화장품연구센터 센터장 겸 교수
- 위소민(魏少敏 Wei shao min)
동방미속산업연구원 수석연구원
- 이혜량(李慧良 Li huiliang)
중국향료향정화장품공업협회 부주임
- 이경(李琼 Li qiong)
천양 Intertek 부사장

113. 2017년 제9회 메이이 어워드 수상 브랜드(1)

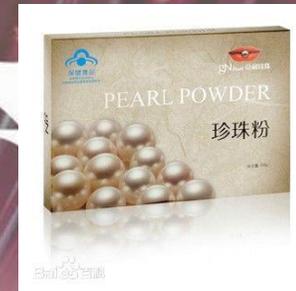
• 메이이 어워드(스킨케어)



雅芳新活再生霜



果本七萃精华果油乳



京润珍珠纯珍珠粉



伊贝诗深海凝萃弹润保湿水



法兰琳卡玫瑰花苞水



芊小白雪颜美白霜

CHINA
BEAUTY
EXPO 2018
23RD EDITION
中国美容博览会

113. 2017년 제9회 메이이 어워드수상 브랜드(2)

• 메이이 어워드 (색조류)



尚惠蜜语心机唇膏



美宝莲绝色持久唇膏



美素冰清玉润无瑕粉嫩气垫霜

• 메이이 어워드 (마스크팩류)



付爱宝蜂芒熬夜修护精华面膜



自然堂喜马拉雅膜法



美即山水蜜光系列

CHINA BEAUTY EXPO 2018 23RD EDITION 中国美容博览会

114. 메이이 어워드 한국 브랜드 선정 분야

• 한국 브랜드 인기 대상

중국 화장품 시장과 소비자들에게 우수한 품질, 좋은 평판, 폭발적인 반응을 얻은 브랜드에게 수여

• 한국 우수 연구개발 브랜드 대상

새로운 상품 연구와 개발에 힘쓰고, 독창적인 기술을 보유하고 있거나 첨단 특허를 보유하고 효과가 있다는 것이 증명된 브랜드에게 수여

• 한국 우수 신기술 브랜드 대상

각 종류의 상품이 특허권과 저작권을 가지고 있고, 특수한 효능과 현실성이 있으며 생산품이 이미 안전성과 천연성을 증명한 브랜드에 수여

115. 메이이 어워드 홍보 방안

• 홍보매체

신문매체

C2CC미디어(C2CC传媒), 미려초가인(중국판 갯잇뷰티)(美丽俏佳人), 완미카(玩美咖), 코스모폴리탄(COSMOPOLITAN), 전구망(全球网), 서려(瑞丽), 텅쉰스타일(腾讯时尚), 소호(SOHU), PCLADY 스타일망(PCLADY 时尚网)

방송매체

ViVi(昕薇), 신화망 패션TV(新华网时尚频道), 유쿠(优酷), 163망(163网), 봉황망(凤凰网), 일직방망(一直播), 화초(花椒直播), 전민망(全民直播)



A Y 8 N 会

115. 메이이 어워드 홍보 방안

· 홍보계획

- 박람회 행사장 내 부스 마련, 박람회 기간 메이이 어워드수상 브랜드 전시
- 전시장소 : 중국 상해 신국제전람센터 남쪽 입구

시기	미디어 홍보 플랫폼	직접(이미지 등 광고)	기사식 광고
2017. 12	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 포인트 홍보	· 제10회 메이이 어워드 업그레이드 포인트 언급
	· 산업 미디어		
2018. 1	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 포인트 홍보	· 메이이 어워드 참여 브랜드 순회 홍보
	· 산업 미디어		· 제10회 메이이 어워드 참가 방법
2018. 2	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 전체 홍보 · 순회전람 활동 홍보	· 메이이 어워드 참여 브랜드 순회 전람 홍보(잡지) · 투표예열(웨이신)
	· 산업 미디어		· 메이이 어워드, 순회전람 홍보(웨이신)

115. 메이이 어워드 홍보 방안

• 홍보계획

시기	미디어 홍보 플랫폼	직접(이미지등 광고)	기사식 광고
2018. 3	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 투표 홍보	· 메이이 어워드 출품 브랜드 라인업 · 웨이신 통한 투표 진행
	· 산업 미디어		· 메이이 어워드 홍보 · 웨이신 통한 투표 진행
2018. 4	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 수상 기업 발표 분야별 수상 기업 홍보	· 분야별 수상 기업 발표
	· 산업 미디어		· 분야별 수상 기업 발표 · 메이이 어워드 시상식 홍보
2018. 5	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 분야별 시상식 보도	· 메이이 어워드 분야별 시상식 보도
	· 산업 미디어		
2018. 6	· 월간 화장품자료(化妆品资讯) (잡지+웨이신)	· 메이이 어워드 전체 내용 보도	· 메이이 어워드 개최 회고 기사 보도 · 순회 전람 전망 집중 보도
	· 산업 미디어		

116. 메이이 어워드 스폰서 협찬 프로그램

행사명	장소	내용	금 액 (단위 : 1 RMB=170원 기준)
제10회 메이이 어워드	<ul style="list-style-type: none"> · 상해 푸동 Kerry Centre · 박람회 행사장 내 산업연맹 VIP Canopy room 	<ul style="list-style-type: none"> · 만찬 및 시상식 진행 · 행사장 내 메이이 어워드 수상 브랜드 전시 · CBE 월간 화장품자료(化妆品资讯) 웨이신 보도 3회, 중국 방송, 신문 보도 · 코스인코리아닷컴 기사 보도 등 	<p>40,000RMB (한화 680만원)</p>

中国美容博览会



BUSINESS MEETINGS ASIA 2018

제 4 회

글로벌 브랜드 매칭 상담회

1:1 비즈니스 상담 | 2018년 5월 21일 13:00~17:00
상해 푸동 케리호텔 5층

중국 미용 박람회 CBE 주관

제4회 글로벌 브랜드 매칭 상담회

소개

- 선별된 참가 기업과 VIP바이어를 한자리에 모아 1:1 상담 진행
- 편안한 회의 장소 (지정)
- 일정표 예약
- 참가기업의 요구 만족 및 실현
- 넉넉한 시간

포인트

글로벌 브랜드 매칭 상담회는 뷰티 브랜드, 소매상, 딜러 및 상업 협력 파트너가 1:1 비즈니스 상담회를 통해 새로운 계약을 맺고 상업 발전과 협력 관계 발굴이 가능한 이상 적인 플랫폼이다.

50개 브랜드 참여(화장품, 향수, 피부관리, 뷰티 관련)

다중 비즈니스 상담 기회(시장 확장 개발, 신제품, 서비스, 협력 발전 파트너 매칭, 뷰티 시장 내 경쟁력 강화)



기업
선정조건

- 중국에 처음 진출해 수입 대리상 및 가맹점 등 연결 필요 기업
- 유통소매채널 관심 기업

바이어
선정조건

- 국제 브랜드 및 제품 수입, 가맹점 운영에 오랜 경험 보유
- 지역 판매 자원 보유



123. 제4회 글로벌 브랜드 매칭 참가바이어

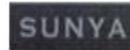
Partial list of previous
BUYERS



Saisa



OLIVE YOUNG



MOLZA 梦莉洋



HARMAY



欧尚荟

Doer



RAMEO



深圳市美立环宇贸易有限公司
Shenzhen Beauty Global Trading Co., Ltd

121. 제4회 글로벌 브랜드 매칭 참가기업

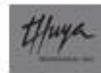
지난 CBE 참여리스트
기업



Your Derm



UNITED BRANDS



Peryosei



Paradise Floras



MILLE



B Beauty emotions



Individual Cosmetics



lavido
INSPIRED BY NATURE



STARFISH



BLACK PAINT.



COSLUXE



oemspain private label manufacturing
COSMETICS



CANAAN
Succursale A. KORTON
Dental Store



she style



aliz paulin

122. 제4회 글로벌 브랜드 매칭 상담회 스폰서 협찬 프로그램

행사명	장소, 일시	내용	금 액 (단위 : 1RMB=170원 기준)
제4회 글로벌 브랜드 매칭 상담회	<ul style="list-style-type: none"> · 상해 푸동 케리호텔 5층 · 2018년 5월 21일(월) 13:00-17:00 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국 기업-중국 기업 1:1 바이어 상담회 · CBE 월간 화장품자료(化妆品资讯) 웨이신 보도 3회 중국 방송, 신문 보도 · 코스인코리아닷컴 기사 보도 등 	<p>30,000RMB (한화 509만원)</p>

中国美容博览会



감사합니다

CE

CHINA
BEAUTY
EXPO 2018
23RD EDITION
中国美容博览会