

# TRADE BRIEF

신성장연구실

이진형 수석연구원 02-6000-5158, funtrade@kita.net



## 신성장품목 수출동향과 시사점

우리나라 정부에서 3차례에 걸쳐 선정한 신성장품목의 수출이 증가하고 있다. 올해 1분기 기준으로 코로나 사태의 영향도 다른 품목에 비해 비교적 덜 받는 것으로 나타났다. 특히 신성장품목은 우리나라의 13대 수출 주력품목과 비교해 최근 5년간 수출 증가율이 더 높았으며 바이오헬스, 차세대반도체 등 일부 품목은 주력품목의 수출금액을 초과하고 있다. 신성장품목의 수출경쟁력도 전반적으로 개선되고 있는 것으로 나타났다. 신성장품목의 수출 확대는 수출품목 다변화에 기여하며 새로운 주력품목으로 부상할 가능성이 크다. 포스트 코로나 시대에 대비하여 새로운 신성장품목을 발굴하고 육성할 새로운 전략 수립이 필요하다.

## 01. 신성장품목 개요

● 정부는 미래 수출이 유망한 신성장품목을 '16년부터 '19년까지 총 3번에 걸쳐서 선정

● 5대 유망소비재('16년 2월), 8대 신산업('17년 1월), 유망산업('19년 1월)

### <신수출성장동력 품목 개요>

순서	품목	선정시기	대분류	세부품목
①	농수산식품	'16년 2월	5대 유망소비재	농산물, 축산물, 임산물, 수산물
②	화장품			미용, 피부보호 등의 용도로 사용되는 품목
③	생활유아용품			위생용품, 유아용품 등 생활소비재
④	패션의류			원단소재 각종 의복 및 패션상품
⑤	의약품			원료·완제 의약품
⑥	전기자동차	'17년 1월	8대 신산업	플러그인 하이브리드, 전기차 등
⑦	로봇			산업용 로봇, 전자부품 로봇청소기 등
⑧	바이오헬스			의약품, 의료기기 등 바이오 품목
⑨	항공·드론			항공 및 우주 관련 품목
⑩	에너지신산업			태양광, 스마트미터, 2차전지 등
⑪	첨단신소재			탄소섬유 제품
⑫	차세대디스플레이			OLED
⑬	차세대반도체			시스템반도체 관련 소재 부품
⑭	플라스틱제품	'19년 1월	유망산업	산업용 플라스틱 소재 부품
⑮	정밀화학원료			산업용 정밀화학원료 등

자료 : 산업통상자원부 보도자료

## 02. 신성장품목 수출동향

### ① 2015~2019년

● '15년부터 '19년까지 신성장품목은 연평균 8.4%씩 고속 성장하면서 총수출에서 차지하는 비중도 지속적으로 확대됨

● 신산업분야가 연평균 9.2%씩 가장 크게 성장하였으며 유망산업과 유망소비재는 각각 7.0%, 6.7%씩 성장함

### <신성장품목 대분류별 수출금액(2015년~2019년)>

(단위 : % 억 달러)

대분류	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		CAGR
	금액	(비중)									
신산업	566	(63.7)	600	(63.3)	788	(66.6)	846	(66.9)	805	(65.7)	9.2
유망산업	136	(15.3)	140	(14.7)	159	(13.4)	179	(14.2)	178	(14.5)	7.0
유망소비재	187	(21.0)	208	(22.0)	237	(20.0)	240	(19.0)	242	(19.8)	6.7
합계	889	(100.0)	947	(100.0)	1,183	(100.0)	1,265	(100.0)	1,226	(100.0)	8.4

주 : 신산업(전기자동차, 로봇, 바이오헬스, 항공·드론, 에너지신산업, 첨단신소재, 차세대디스플레이, 차세대반도체), 유망산업(플라스틱 제품, 정밀화학원료), 유망소비재(농수산식품, 화장품, 생활용품, 패션의류)

자료 : 한국무역협회

● 신성장품목이 총수출에서 차지하는 비중은 '15년 16.9%에서 '17년 20.6%, '19년 22.6%로 꾸준히 상승

### <신성장품목 수출금액 추이(2015년~2019년)>

(단위 : % 억 달러)



자료 : 한국무역협회

- 신산업 품목 중 전기자동차, 에너지신산업, 차세대디스플레이, 바이오헬스 등이 크게 성장한 반면 로봇은 유일하게 감소함

**<신산업 수출금액과 연평균증가율>**

(단위 : % 억 달러)

품목명	2015년	2019년	CAGR
차세대반도체	349	423	4.9
차세대디스플레이	55	102	16.7
에너지신산업	46	95	19.9
바이오헬스	58	88	11.3
전기자동차	3	33	76.5
항공드론	22	29	7.4
첨단신소재	26	28	2.3
로봇	8	6	-4.9

자료 : 한국무역협회

- 유망산업은 플라스틱제품과 정밀화학원료 수출이 각각 6.2%, 8.1%씩 증가

**<유망산업 수출금액과 연평균증가율>**

(단위 : % 억 달러)

품목명	2015년	2019년	CAGR
플라스틱제품	81	103	6.2
정밀화학원료	55	75	8.1

자료 : 한국무역협회

- 유망소비재는 화장품이 K-뷰티의 영향으로 연평균 22.2%씩 성장하여 유망소비재 전체 수출금액 상승을 견인하였으며 농수산물, 생활용품은 증가하였으나 패션의류는 감소함

**<유망소비재 수출금액과 연평균증가율>**

(단위 : % 억 달러)

품목명	2015년	2019년	CAGR
농수산물	72	87	4.8
생활용품	60	66	2.5
화장품	29	65	22.2
패션의류	26	24	-1.8

자료 : 한국무역협회

**② 코로나19 사태 이후('20년 1분기)**

- 신성장품목의 '20년 1분기 수출금액이 전년 동기대비 크게 상승해 코로나19 사태에 상대적으로 적게 영향을 받는 것으로 나타남
- 314억 달러로 전년 동기대비 11.9% 증가하였으며 전체 수출에서 차지하는 비중도 24.0%로 전년 동기대비 2.9%p 상승
- 세부적으로 보면 신산업이 전년 동기대비 17.0%로 가장 크게 증가하였으며 유망소비재 4.8%, 유망산업 0.7% 순으로 증가함

**<코로나19 사태 이후 신성장품목 대분류별 수출금액 >**

(단위 : % 억 달러)

대분류	'19년 1분기		'20년 1분기		전년 동기대비
	금액	(비중)	금액	(비중)	
신산업	179	(64.0)	210	(66.8)	17.0
유망산업	44	(15.8)	44	(14.2)	0.7
유망소비재	57	(20.3)	60	(19.0)	4.8
합계	280	(100.0)	314	(100.0)	11.9

자료 : 한국무역협회

- 신산업에서는 차세대반도체, 항공드론, 바이오헬스, 전기자동차 등은 수출이 증가하였으나 에너지신산업, 로봇, 첨단신소재는 감소함

**<코로나19 사태 이후 신산업 수출금액>**

(단위 : % 억 달러)

품목명	2019년 1분기	2020년 1분기	전년 동기대비
차세대반도체	92.7	113.9	22.9
바이오헬스	19.7	24.9	26.3
에너지신산업	23.8	22.7	-4.7
차세대디스플레이	21.0	22.1	5.0
항공드론	6.8	9.4	38.0
전기자동차	6.6	8.3	25.1
첨단신소재	7.1	7.0	-1.5
로봇	1.6	1.5	-4.6

자료 : 한국무역협회

- 유망산업은 정밀화학원료의 수출은 감소(-3.4%)하였으나 플라스틱제품의 수출은 증가(3.9%)하여 유망산업 전체는 보합세를 유지함

#### <코로나19 사태 이후 유망산업 수출금액>

(단위 : % 억 달러)

품목명	2019년 1분기	2020년 1분기	전년 동기대비
플라스틱제품	24.7	25.6	3.9
정밀화학원료	19.5	18.8	-3.4

자료 : 한국무역협회

- 유망소비재는 패션의류가 크게 하락(-7.5%)했으나 화장품(3.9%), 농수산물(3.0%) 등이 늘어나며 전체적으로는 4.8% 증가함

#### <코로나19 사태 이후 유망소비재 수출금액>

(단위 : % 억 달러)

품목명	2019년 1분기	2020년 1분기	전년 동기대비
농수산물	20.2	20.8	3.0
생활용품	16.1	16.2	0.6
화장품	15.2	16.1	3.9
패션의류	5.5	5.1	-7.5

자료 : 한국무역협회

### 03. 13대 주력품목과 신성장품목의 비교

#### ① 2015~2019년

- 정부는 2006년 수출정책의 기준이 되는 13대 수출 주력품목\*을 지정해 매월 수출입 동향을 발표하고 있으나 과거에 비해 총수출에서 차지하는 비중은 감소 추세

\* 13대 주력 수출품목(2006년 선정) : ①반도체, ②일반기계, ③석유화학, ④석유제품, ⑤자동차, ⑥철강제품, ⑦자동차부품, ⑧선박, ⑨디스플레이, ⑩섬유, ⑪컴퓨터, ⑫무선통신기기, ⑬가전

- 13대 품목의 최근 5년간 연평균 수출증가율은 -0.5%를 기록하였으며 총수출에서 차지하는 비중도 '15년 79.3%에서 '19년 75.5%로 하락

#### <13대 주력품목 수출추이(2015~2019년)>

(단위 : % 억 달러)



자료 : 한국무역협회

- 최근 5년간 13대 주력품목의 연평균 수출증가율이 -0.5%를 기록한데 반해 신성장품목은 8.4%씩 고속 성장하며 전체 수출 증가율 0.7%를 견인

- \* 13대 주력품목 수출금액 (억 달러, %) : ('15) 4,180 → ('19) 4,095 5년간 연평균 -0.5% 감소
- \* 신성장품목 수출금액(억 달러, %) : ('15) 889 → ('19) 1,226 5년간 연평균 8.4% 증가
- \* 우리나라 총수출금액 (억 달러, %) : ('15) 5,268 → ('19) 5,422 5년간 연평균 0.7% 증가

- 13대 주력품목 중에서 수출금액 하위권인 가전과 컴퓨터의 수출금액을 초과하는 신성장품목들이 대거 등장하며 수출 다변화를 주도

- 특히 플라스틱제품, 차세대디스플레이, 에너지신산업, 바이오헬스, 농수산물 등 5개 품목은 '19년 가전과 컴퓨터의 수출금액을 초과하여 새로운 주력품목으로 부상

#### <13대 주력품목을 초과한 신성장품목(2015년~2019년)>

(단위 : % 억 달러)

대분류	품목	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
신성장	플라스틱제품	81	84	92	99	103
신성장	차세대디스플레이	55	69	93	103	102
신성장	에너지신산업	46	50	90	97	95
신성장	바이오헬스	58	64	72	81	88
신성장	농수산물	72	77	82	83	87
13대주력품목	컴퓨터	77	84	92	108	85
신성장	정밀화학원료	55	55	67	81	75
13대주력품목	가전	128	113	88	72	70

자료 : 한국무역협회

## ② 코로나19 사태 이후('20년 1분기)

- '20년 1분기의 총수출과 13대 주력품목은 전년 동기대비 감소한 반면, 신성장품목은 크게 상승함
- '20년 1분기 총수출금액은 전년 동기대비 1.4% 하락하였고 13대 주력품목도 3.7% 하락하였으나 신성장품목은 11.9% 증가
- 전체 수출에서 차지하는 비중도 13대 주력품목의 비중은 전년 동기대비 1.7%p 하락한 74.2%를 기록하였으나 신성장품목은 '20년 1분기 24.0%로 전년 동기대비 2.9%p 상승

### <최근 5분기 신성장품목 수출금액 비교>

(단위 : % 억 달러)

품목	'19년 1분기		'19년 2분기		'19년 3분기		'19년 4분기		'20년 1분기		전년 동기대비
	금액	(비중)									
13대 주력품목	1,007	(75.9)	1,050	(75.8)	1,023	(75.9)	1,016	(74.5)	970	(74.2)	-3.7
신성장품목	280	(21.1)	301	(21.7)	320	(23.8)	324	(23.8)	314	(24.0)	11.9
총수출액	1,327	(100.0)	1,385	(100.0)	1,347	(100.0)	1,364	(100.0)	1,308	(100.0)	-1.4

자료 : 한국무역협회

- 전년 동기대비 수출증가 품목은 신성장품목이 14개중 9개이나 13대 주력품목은 3개임
- 특히 13대 품목에서는 비대면 업무 및 교육의 확산으로 늘어난 컴퓨터(71.2%) 수출을 제외하고 대부분이 보험제 또는 감소세이나 신성장품목은 로봇(-4.6%), 에너지산업(-4.7%), 패션의류(-7.5%) 등을 제외하고 증가세

### <13대 주력품목 수출금액(2020년 1분기)>

품목명	19년 1Q	20년 1Q	증가율
반도체	231.9	233.2	0.6
일반기계	128.9	128.8	-0.1
자동차	102.5	90.7	-11.5
선박류	52.0	56.7	9.1
석유화학	110.9	96.8	-12.7
무선통신기기	31.7	31.3	-1.3
석유제품	96.0	88.5	-7.8
철강	79.8	70.7	-11.4
평판디스플레이	49.7	39.4	-20.7
자동차부품	56.2	54.8	-2.4
섬유류	31.6	30.9	-2.1
가전	17.7	16.6	-6.0
컴퓨터	18.6	31.8	71.2

자료 : 한국무역협회

### <신성장품목 수출금액(2020년 1분기)>

(단위 : % 억 달러)

품목명	19년 1Q	20년 1Q	증가율
전기자동차	6.6	8.3	25.1
로봇	1.6	1.5	-4.6
바이오헬스	19.7	24.9	26.3
항공-드론	6.8	9.4	38.0
에너지산업	23.8	22.7	-4.7
첨단 신소재	7.1	7.0	-1.5
차세대디스플레이	21.0	22.1	5.0
차세대반도체	92.7	113.9	22.9
플라스틱제품	24.7	25.6	3.9
정밀화학원료	19.5	18.8	-3.4
농수산식품	20.2	20.8	3.0
화장품	15.2	17.6	16.1
생활용품	16.1	16.2	0.6
패션의류	5.5	5.1	-7.5

자료 : 한국무역협회

## 04. 신성장품목의 수출경쟁력

### ① 2015~2019년

- 우리나라 신성장품목 전체의 무역특화지수(TSI)\*는 수입특화 상태이나 수출경쟁력은 개선되는 추세('15년 -0.12 → '19년 -0.05)

\* 무역특화지수(TSI:Trade Specification Index) : 특정 상품의 세계시장에서의 비교우위를 판단하는 지수로 부호가 양(+)이면 그 상품은 수출특화를, 음(-)이면 수입특화를 의미하는데 그 절대값이 클수록 수출특화 또는 수입특화 정도가 큼

$$-1 \leq TSI = (X_{i,j} - M_{i,j}) / (X_{i,j} + M_{i,j}) \leq 1$$

\*  $X_{i,j}$ 는 j국가에 대한 i상품 수출액,  $M_{i,j}$ 는 j국가로부터 i상품 수입액

- 신산업은 '19년 0.21로 '15년 대비 0.1이상 증가하며 수출 경쟁력이 증가
- 유망산업은 0.03으로 미미한 수준의 수출특화를 유지, 유망소비재<sup>1)</sup>는 소폭 개선되었으나 수입특화 상태가 지속('15년 -0.49 → '19년 -0.46)

### <우리나라 신성장품목 무역특화지수(TSI) 추이(2015년~2019년)>



자료 : 한국무역협회

- 1) 5대 유망소비재중 하나인 의약품을 8대 신산업인 바이오헬스에 포함하여 계산하여 4대 유망소비재만 조사되었음(생활용품, 패션의류, 화장품, 농수산식품)

● 수출특화를 보이는 8개 품목 중 화장품, 차세대반도체를 포함한 4개 품목은 경쟁력이 증가하였으며, 로봇 등 4개 품목은 경쟁력이 하락함

● 화장품은 K-뷰티 영향으로 수출이 크게 증가하면서 신성장품목중 무역특화지수가 ('15년 0.35 → '19년 0.61) 가장 많이 상승

● 차세대반도체는 4차 산업혁명으로 메모리 반도체 가격 상승 및 수요 확대에 따라 수출이 증가하였으며 플라스틱제품과 첨단신소재도 경쟁력 향상

● 에너지신산업과 차세대디스플레이, 전기자동차, 로봇 등은 과거에 비해 수출 경쟁력이 하락

<수출특화 신성장품목 무역특화지수(TSI) 추이(2015년~2019년)>

경쟁력 추세	품목명	2015 (A)	2016	2017	2018	2019 (B)	증감 (B-A)
유지 (개선)	화장품	0.35	0.48	0.52	0.59	0.61	0.26
	차세대반도체	0.12	0.15	0.27	0.31	0.25	0.13
	플라스틱제품	0.27	0.28	0.28	0.3	0.31	0.03
	첨단 신소재	0.65	0.66	0.66	0.68	0.66	0.01
약화	에너지신산업	0.71	0.74	0.65	0.58	0.55	-0.17
	차세대디스플레이	0.95	0.96	0.76	0.81	0.78	-0.17
	전기자동차	0.89	0.91	0.86	0.64	0.7	-0.19
	로봇	0.37	0.29	0.18	0.25	0.17	-0.2

자료 : 한국무역협회

● 수입특화를 보이는 6개 품목 중 바이오헬스를 비롯한 4개 품목은 수출 경쟁력이 상승하였으나, 생활용품과 패션의류는 경쟁력이 더 하락함

● 바이오헬스, 항공·드론, 농수산식품은 수입특화 상태이나 점차 개선되는 추세  
- 바이오헬스는 원료의약품에서 완제의약품으로 의약품 수출이 고도화

● 생활용품과 패션의류는 수입특화가 심화되었으며 특히 패션의류는 '19년에 무역특화 지수가 -0.71을 기록하며 신성장품목중 최하위를 기록

- 패션의류는 코로나19 사태 이후 해외 바이어 거래취소가 본격화되며 수출 비율이 높은 업체들은 인원 감축 등 대대적인 구조조정에 나서고 있음

<수입특화 신성장품목 무역특화지수(TSI) 추이(2015년~2019년)>

경쟁력 추세	품목명	2015 (A)	2016	2017	2018	2019 (B)	증감 (B-A)
유지 (개선)	항공·드론	-0.38	-0.39	-0.06	-0.19	-0.29	0.09
	바이오헬스	-0.35	-0.34	-0.31	-0.31	-0.3	0.05
	농수산식품	-0.63	-0.61	-0.61	-0.64	-0.62	0.01
	정밀화학원료	-0.2	-0.19	-0.19	-0.24	-0.2	0.0
약화	생활용품	-0.28	-0.27	-0.21	-0.33	-0.36	-0.08
	패션의류	-0.61	-0.63	-0.66	-0.68	-0.71	-0.1

자료 : 한국무역협회

② 코로나19 사태 이후('20년 1분기)

● 14개 신성장품목중 3개를 제외한 11개 품목의 무역특화지수가 상승

● 항공·드론은 헬기, 초음속기 방산제품 수출 등으로 인해 수입특화에서 수출특화로 개선

● 바이오헬스는 코로나19 사태 특수로 한국산 의료기기, 의약품 수출이 증가하고 있으며 화장품, 정밀화학원료도 증가세를 이어감

● 전기자동차, 로봇, 에너지신산업은 경쟁력이 하락

<신성장품목 TSI 추이(2020년 1분기)>

경쟁력 추세	품목명	19년 1분기(A)	20년 1분기(B)	(B)-(A)
유지 (개선)	항공·드론	-0.24	0.03	0.27
	바이오헬스	-0.33	-0.27	0.06
	화장품	0.58	0.64	0.06
	정밀화학원료	-0.23	-0.17	0.06
	첨단 신소재	0.66	0.68	0.02
	차세대디스플레이	0.74	0.75	0.02
	생활용품	-0.34	-0.33	0.02
	농수산식품	-0.64	-0.63	0.01
	차세대반도체	0.25	0.26	0.01
	플라스틱제품	0.32	0.32	0.00
	패션의류	-0.72	-0.72	0.00
약화	에너지신산업	0.59	0.56	-0.03
	로봇	0.28	0.22	-0.06
	전기자동차	0.76	0.52	-0.24

자료 : 한국무역협회

---

## 05. 시사점 및 결론

---

- 우리나라 총수출에서 13대 주력품목의 수출 비중은 점차 감소하고 있으나 신성장품목의 수출 비중과 경쟁력은 상승해 수출품목 다변화와 새로운 주력품목 육성에 기여
- 총수출에서 차지하는 비중이 13대 주력품목은 '15년 79.3%에서 '19년 75.5%로 하락하였으나 신성장품목은 '15년 16.9%에서 '19년 22.6%로 꾸준히 상승하며 수출품목 다변화를 주도
- 신성장품목 전체의 수출경쟁력은 전반적으로 개선되는 추세이며 특히 주력품목 수출금액을 뛰어넘는 신주력품목들이 등장해 새로운 주력품목으로 편입 가능성 기대
- 신성장품목은 2020년 1분기 현재 코로나19 사태의 영향을 비교적 적게 받은 것으로 나타남
  - '20년 1분기 총수출금액은 전년 동기대비 1.4% 하락하였고 13대 주력품목도 3.7% 하락하였으나 신성장품목은 11.9% 증가
    - 특히 바이오헬스, 차세대반도체 등을 포함한 신산업분야가 크게 성장
- 포스트 코로나19 시대에 대비하여 새로운 유망품목 발굴 및 지원이 필요하며 신성장품목의 수출증가를 유도해 총수출을 증가하는 효율적인 전략수립 필요
- 코로나 이후 뉴노멀시대에 디지털장비(화상회의, 온라인 강의 장비), 헬스케어제품 등의 전세계적 수요가 커질 것으로 기대