

글로벌 이슈, 2017 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스



2016. 11. 23(수)~24(목) 10:00~18:00
여의도 중소기업중앙회 그랜드홀

공동주관

COSMETIC INSIGHT
COS'IN

 한국화장품공업협동조합
Korea CosBeauty Industry Cooperative

 SCH
BRIC 순천향대학교

 GFC 지에프씨

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 **확인**하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



미국FDA가 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,
그 엄격한 기준을 통과한 한국제조사가

‘한국콜마’ 라는 사실 알고 계셨나요?

모르셨다구요? 그럴 수밖에요

화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요

보이지는 않지만 우리는 미국FDA가 인정하는

대한민국 NO.1 화장품 제조사 ‘한국콜마’ 입니다

제조사를 확인하세요!

화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마

코스인은 국내외 화장품 시장의 핵심 주제로 2016년 화장품 분야 이슈 리뷰와 2017년 전망을 공유하는 ‘글로벌 이슈, 2017 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스’를 11월 23일(수)~24일(목) 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀에서 개최합니다. 이번 컨퍼런스는 한국화장품공업협동조합, 순천향대학교 BRTC, 지에프씨와 공동주관으로 진행합니다.

국내 화장품이 글로벌 시장에서 호평을 받으며 중국을 포함해 동남아시아, 아시아, CIS지역, 미주, 유럽, 중동, 남미 등 전 세계 시장으로 진출하고 있는 가운데 이번 컨퍼런스의 아젠다는 국내외 화장품 시장 분야 별 2016년 이슈 리뷰와 2017년 전망, 글로벌 화장품 시장 현황과 2017년 진출 전망으로 잡았습니다.

1일차에는 국내외 화장품 시장 전망, 화장품 제도정책 변화, 화장품 소비 트렌드, 상품기획 트렌드, 유통 채널 전망, 소비자 화장품 안전성 이슈, 화장품 연구개발 전망, 글로벌 신소재 개발 전망 등을 주제발표로 공유합니다. 이어 2일차에는 국내외 수출입 현황과 지원정책, 글로벌 화장품 시장 전망, 중국 화장품 시장 전망, 동남아시아 화장품 시장 전망, 할랄 화장품 시장 전망, 유럽 화장품 시장 전망, 중국과 일본 화장품 시장 전망, 글로벌 e-전자무역 시장 전망 등을 주제발표합니다.

특히 이번 컨퍼런스는 국내외 최고 전문가를 주제발표 강사와 좌장으로 초빙해 국내외 화장품 산업의 현황과 향후 흐름을 전망할 수 있는 자리를 마련함으로써 2017년 화장품 사업 방향을 재검토하는 기회가 될 것으로 생각됩니다. 이번 컨퍼런스를 위해 기꺼이 좌장과 강연을 맡아주신 여러분에게 깊은 감사를 드립니다. 국내 화장품 산업의 이슈와 방향성을 공유하는 이번 컨퍼런스에 여러분의 적극적인 참여를 요청드리며 함께 참여해 풍성한 자리를 만들어 주시기 바랍니다.

● 취지

- 국내외 화장품 시장의 핵심 아젠다를 통해 2016년 이슈 리뷰와 2017년 예상되는 사항을 조망함으로써 2017년 화장품 시장의 흐름과 방향성을 공유한다.
- 국내외 화장품 시장 전망, 화장품 제도정책 변화, 화장품 소비 트렌드, 상품기획 트렌드, 유통채널 전망, 소비자 화장품 안전성 이슈, 화장품 연구개발 전망, 글로벌 신소재 개발 전망, 국내외 수출입 현황과 지원정책, 글로벌 화장품 시장 전망, 중국 화장품 시장 전망, 일본 화장품 시장 전망, 동남아시아 화장품 시장 전망, 할랄 화장품 시장 전망, 유럽 화장품 시장 전망, 글로벌 e-전자무역 화장품 시장 전망 등을 전망한다.
- 학계, 관계, 업계 최고 전문가를 좌장과 강사로 초빙해 국내외 화장품 시장의 핵심 아젠다에 대해 신뢰감 높은 양질의 최신 정보를 공유한다.

● 주제

- 1일차 : 국내외 화장품 시장 분야별 이슈와 전망

국내외 화장품 시장 전망, 화장품 제도정책 변화, 소비 트렌드, 기능성 화장품 개발과 동향, 소비자 화장품 안전성 이슈, 화장품 연구개발 전망, 글로벌 신소재 개발 트렌드 전망

- 2일차 : 글로벌 화장품 시장 현황과 진출 전망

국내외 수출입 현황과 지원정책, 글로벌 화장품 시장 전망, 중국 화장품 시장 전망, 동남아시아 화장품 시장 전망, 할랄 화장품 시장 전망, 유럽 화장품 시장 전망, 중국과 일본 화장품 시장 전망, 글로벌 e-전자무역 화장품 시장 전망

■ 컨퍼런스 프로그램

▶ 1일차 좌장 : **최상숙** 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수, **변상요** 아주대학교 대학원 화장품과학전공 학과장

시간	제목	초청강사
10:00~10:10	인사말	
10:10~11:00	국내 화장품 시장 이슈와 전망	한태수 WK마케팅그룹 마케팅전략연구소장
11:00~12:00	최근 소비 트렌드 변화와 화장품 기업의 대응	전미영 서울대학교 생활과학연구소 연구교수
12:00~13:30	점심식사	
13:30~14:20	국내 화장품 제도정책 2016년 리뷰와 2017년 전망	권오상 식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과 과장
14:20~15:10	국내외 기능성 화장품의 개발과 세계 시장 동향	노석지 셀트리온스킨큐어 마케팅본부장 상무
15:10~15:30	커피 브레이크	
15:30~16:20	화장품 소비자 안전성 분야의 2016년 리뷰와 2017년 전망	김주덕 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수
16:20~17:00	글로벌 화장품 R&D의 최신 동향-감성화장품은 새로운 패러다임을 주도할 것인가?	박장서 동국대학교 화공생물공학과 교수
17:00~17:40	2016년 글로벌 신소재 개발의 트렌드와 2017년 전망	최은영 크로다코리아 영업개발 상무이사
17:40~18:00	종합정리	

▶ 2일차 좌장 : **김승중** 대한민국화장품OEM협회 총무간사, **조상현** 한국무역협회 무역아카데미 글로벌연수실장

시간	제목	초청강사
10:00~10:10	인사말	
10:10~11:00	2017년 한국 무역 전망과 주요 이슈	문병기 한국무역협회 국제무역연구원 동향분석실 수석연구원
11:00~12:00	중국 화장품 시장 2016년 리뷰와 2017년 전망	임두현 아모레퍼시픽 기술연구원 글로벌협력팀장
12:00~13:30	점심식사	
13:30~14:20	일본과 중국 화장품 시장 2016년 리뷰와 2017년 전망	양건중 일중화장품국제교류협회 이사장
14:20~15:10	동남아시아 화장품 시장 동향과 2017년 진출 전망	이장원 JW인터내셔널 대표
15:10~15:30	커피 브레이크	
15:30~16:20	할랄 화장품 시장 동향과 2017년 할랄 화장품 트렌드 전망	김재흥 한국할랄산업진흥원 회장, 할랄코리아 사장
16:20~17:00	유럽 화장품 시장 현황과 진출 전망 그리고 유통과 인증	심형석 하우스 부띠끄 사장 제이미 킵 하우스 부띠끄 이사
17:00~17:40	글로벌 전자상거래 시장의 분석과 진출 전략 & 비전	최일식 (사)글로벌비즈니스협회 회장
17:40~18:00	종합정리	

주름과 탄력을 동시에 W안티에이징

수려한 효비담 발효크림

정성스러운 두 번의 발효를 거친
지리산 자연삼의 맑은 기운이
주름을 잡아주고 탄력은 채워주니까
나이를 두 번 뺄거내는 기분, 느껴보세요

W안티에이징이란 미간과 팔자, 눈가를 연결한 라인에
주름과 탄력을 집중 관리하는 안티에이징입니다



new
리미티드 에디션

■ 컨퍼런스 초청강사

■ 1일차



좌장 : **최상숙** 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수

중앙대학교 화학과 졸업, 중앙대학교 대학원 화학과 석사, 박사, 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수, 대한화장품협회 교육원장, 대한화장품학회 부회장, 중앙약사심의위원회 전문가, 경인지방식품의약품안전청 시험분석센터장, 식품의약품안전청 바이오생약심사부 화장품심사과장, 식품의약품안전청 의약품평가부 화장품과장, 화장품의약품과장, 보건복지부 식품의약품안전본부 의약품평가부 의료용품과장, 화장품심의위원회 화장품규격분과위원회 위원, 화장품PL센터 분쟁심의위원회 분쟁심의위원



좌장 : **변상요** 아주대학교 대학원 화장품과학전공 학과장

서울대학교 화학공학과, KAIST 석사, Rutgers Univ. 박사, 아주대학교 생명공학과 교수, 아주대학교 대학원 화장품과학전공 학과장, 아주대학교 코스메틱기업지원센터장, 보건복지부 화장품산업 육성협의회 실무위원, 보건복지부 글로벌코스메틱사업단 자문위원, 제주 코스메틱사업단 운영위원, 아주대학교 대학원 화장품과학전공 학과장



한태수 WK마케팅그룹 마케팅전략연구소장

연세대학교 생물학과, 한양사이버대학원 MBA 전공, WK마케팅그룹 브랜드전략연구소장, LG생활건강, 엔프라니, 보령메디앙스, 나드리화장품, 차바이오펜디오스텍, 아모레퍼시픽, 에뛰드, KGC, 서울우유, 삼성카드, CJ푸드빌, 도루코, 신세계그룹, 애경, 롯데마트 등 강연, 올리브영 보(boh) 브랜드 개발 및 상품개발 자문, 중소기업 화장품과 식품 마케팅 자문(에이린 외), 중소기업유통센터가 주관 마케팅이노베이션 프로젝트 수행



전미영 서울대학교 소비자학과 연구교수

서울대학교 소비자학과 학사, 석사, 박사, 서울대학교 소비자학과 연구교수, KBS라디오 〈경제를 배웁시다〉, 〈김난도의 트렌드플러스〉 고정출연, 중앙이코노미스트 〈전미영의 트렌드워치〉 고정칼럼니스트 (前) KBS1 〈장영실쇼〉 객원개스트, KBS라디오 〈성공에 감, 김원장입니다〉 고정출연 [저서] 트렌드코리아 2010, 트렌드코리아 2011, 트렌드코리아 2012, 트렌드코리아 2013(국문/영문), 트렌드코리아 2014, 트렌드코리아 2015, 트렌드코리아 2016, 트렌드차이나(한국/중국/대만)



권오상 식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과장

고려대학교 철학과, 행정고시 43회, 식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과장



노석지 셀트리온스킨케어 마케팅본부장 상무

고려대학교 경영대학원 경영학 MBA석사, 셀트리온스킨케어 마케팅본부장 상무, 셀트리온 화장품전략 상무, 한국화장품 더샘 BM부문장 이사, 더페이스샵 상품개발본부 이사, 에뛰드상품기획 과장 [강의경력] 중앙대학교 산업대학원 화장품 마케팅 전략, KAIST NPD 실무프로그램, 코스인 마케팅 강의



김주덕 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수

성신여자대학교 융합문화예술대학 뷰티산업학과 교수, 숙명여자대학교 원격대학원 향장미용전공 주임교수, 식품의약품안전처 화장품부문 자문위원, 식품의약품안전처 연구개발사업 평가전문위원, 한국화장품미용학회 회장



박장서 동국대학교 화공생물공학과 교수

서울대학교 자연과학대학 미생물학과, University of California, Davis, 동국대학교 화공생물공학과 교수, 보건복지부 글로벌코스메틱 연구개발사업단장, 두산바이오텍(두산R&D센터) 전문위원, 두산바이오텍 연구소장, 두산바이오텍 코스메슈티칼사업부문 부문장, 연세대학교 생물소재공학과 겸임교수, 한국피부장벽학회장, 한국화장품학회 부회장, 보건의료기술정책심의위원회 분야별 전문위원



최은영 크로다코리아 영업개발 상무

숙명여자대학교 화학과, 성균관대학교 경영대학원 경영학 석사, 크로다코리아 영업개발 상무, Uniqema, ICI group 영업개발이사 (2007년 4월 Croda group 인수합병), 인터리스 기술영업 부장, 나드리화장품 연구소 기초화장품 연구팀장, LG생활건강 화장품연구소 대리

reBom

화장품 연구 개발 및 수출 전문 기업



리봄화장품 신공장 **CGMP** 적격 승인!!

R&D / QA



Research & Development
연구개발부서



Quality Assurance
품질보증부서

Global Network



Award



■ 2일차



좌장 : **김승중** 대한민국화장품OEM협의회 총무간사

홍익대학교 화학공학과, 대한민국화장품OEM협의회 총무간사, 대전대학교 겸임교수(뷰티건강관리학과), (주)아리바이오 경영자문 및 화장품사업부 대표, 제니코스(주) 대표이사, 기현코스메틱(이마트 화장품밴드) 임원, LG생활건강 상품개발 및 생산혁신TFT 팀장 [강의 분야] 화장품 산업 현황과 전망, 화장품 법규, 화장품 성분 및 제조학, 상품기획개발, 화장품 마케팅학, 생산/판매/물류혁신(Logistics), 원가관리(Target costing) 등



좌장 : **조상현** 한국무역협회 무역아카데미 글로벌연수실장

부산대학교 무역학과 학사, 대학원 무역학과 석사, 경제학 박사, 한국무역협회 무역아카데미 글로벌연수실장, 한국무역협회 국제무역 연구원 연구위원, 한국무역협회 일간무역 외신부 기자



문병기 한국무역협회 동향분석실 수석연구원

성균관대학교 경제학과, 성균관대학교 대학원 경제학 박사과정, 국제무역연구원 지역연구실, 통상연구실 [주요 보고서] 수출입 평가 및 전망(2014~2016년), 세계 수출시장에서 우리나라 주력 품목의 경쟁력 국제 비교(2016년), 최근 수출부진 원인 분석 및 향후 전망 (2016년), 일본과 독일의 사례로 본 우리 수출의 시사점(2016년), 미국 금리인상에 따른 국내 경제와 수출 영향(2015년), Global 교역 부진기의 주요 시장별 수출 유망품목 분석(2015년)



임두현 아모레퍼시픽 글로벌협력팀장

중앙대학교 화학과 생화학 전공, 아모레퍼시픽 기술연구원 글로벌협력팀장, 아모레퍼시픽 기술연구원 제도협력실 부장, 대한화장품 협회 과학기술위원회 위원장, 숙명여자대학교 겸임교수, 유유 중앙연구소 연구원, 유진사이언스 바이오텍연구소 연구지원팀장



양건중 일반사단법인 일중화장품국제교류협회 이사장

중국 북경 출생(1962년), 일본 오사카시립대 대학원 공학박사, 미국 박사후과정 연구원, 일반사단법인 일중화장품국제교류협회 이사장, 미연창신주식회사(美研創新株式会社) 대표, 미국과 일본 P&G R&D센터, P&G 고베R&D센터 모발케어 제품연구개발부 수석연구원, 북경공상대 중국화장품 연구센터 초빙전문가, 강남대 석좌교수, 북경화공대 객원 연구원, PCHI 신기술심사위원, '중국화장품', 'Happi Asia', 'Happi China', '천색미업' 매거진 편집위원, 일본 Fragrance Journal 컬럼 연재



이장원 JW인터내셔널 대표

강남대학교 졸업, (주)ART-PORT(무역회사), JW인터내셔널 대표, 화장품 무역, N.C.S 무역교육팀 운영, 화장품 FTA 컨설팅, 한국무역 협회 무역아카데미 강사(화장품 FTA, 화장품 해외 마케팅), (사)재한외국인 문화교류재단 이사, (재)장애인기업지원센터 무역위원



김재흥 한국할랄산업진흥원 회장, 할랄코리아 사장

건국대학교 응용생화학학과 학사, 건국대학교 축산물이용학과 석사, 동경대학교 응용생명화학 전공 박사, 할랄코리아 대표, 한국할랄산업진흥원 회장, 일스코스메틱 연구소장, 사람과자연 대표, (재)바이오21센터 책임연구원, 건국대학교 응용생화학학과 겸임교수 등 역임 [핵심업무] 한국 중소기업 할랄인증 컨설팅 및 수출 지원, 할랄 전시회 개최, 할랄인증 컨설팅, 할랄마케팅 컨설팅 등



심형식 하우스 부띠끄 사장

중앙대학교, 하우스 부띠끄 대표, 제일기획 M-NET 근무, 캐나다 이민(1998년), Lanto Corp. 대표, 일반무역 업무, 2005년 한국 화장품 미주, 유럽 수출입 업무, 화장품 유럽인증 대행업무



제이미 김 하우스 부띠끄 이사

서강대학교, 서울 외국어 대학원 통번역전공, 하우스 부띠끄 인증파트 책임이사, KOTRA 통역(화장품 전문), 한국화이자, 한국라이카 근무



최일식 (사)글로벌비즈니스협회 회장

(사)글로벌비즈니스협회 회장, 리치웨이 대표(무역수출입 전자상거래), 글로벌창업아카데미 본부장, 지비에이코리아 총괄이사, 지비 에이평생교육원 본부장, 에듀저널 컬럼리스트, SBA 멘토교수 & 글로벌자문위원, 창조경제 타운 멘토, 이베이 파워셀러(Top-rated seller) 동덕여대, 건국대, 한세대 등 강의 [저서] 이베이 ebay 창업 교과서, 이베이글로벌셀러 실전지침서

순천향대학교 BRIC

화장품 시험·검사기관 (식약처 제 8호)

화장품 제조업자나 수입업자가 제조 또는 수입하는 화장품이 화장품법 규격기준에 적합한지 여부를 시험·검사하는 기관

업무분야

일반화장품 및 기능성화장품(자외선차단제 포함)등의 품질검사 업무를 수행

- 유해물질 (납, 비소, 수은, 안티몬, 카드뮴, 디옥산, 포름알데하이드, 프탈레이트 등)
- 기능성 화장품 (나이아신아마이드, 아데노신, 알부틴 등)
- 자외선차단 기능성화장품 (티타늄디옥사이드, 징크옥사이드, 에칠헥실살리실레이트 등)
- 미생물 검사 (총균수, 방부력 시험, 살균력 시험 등)
- 스테로이드 39종, 잔류농약 320종



화장품 전문인력양성 교육기관

- 현장 맞춤형 실무교육
- 분석기기 실습교육
- 전문가 초청세미나



화장품 산학관 교류회

국내 약 400개 화장품 기업간의 정보,기술의 교환 및 시장정보 교류

내용

- 화장품 기술 세미나
- 신원료 및 신기술소개
- 공동연구과제 수행

연혁

- 2007년 2월 창립
- 2016년 9월 현재, 제 28회 개최(연2회)



연구장비공동활용 지원사업

기관이 보유한 첨단 연구장비의 공동활용을 지원하여 중소기업의 기술경쟁력 향상을 촉진하는 사업

- 지원대상 : 연구장비를 활용하여 연구개발을 수행하고자 하는 중소기업
- 지원규모 : 1기업 최대 3,000만원까지 지원, 분석비용의 60~70% 할인지원



■ 컨퍼런스 상세 내용

▶ 1일차

한태수 / 국내 화장품 시장 이슈와 전망

K-Beauty의 환상에서 깨어나야 살아 남는다. 30년간의 성장엔진은 여기서 멈추는가? 살아남고 성장하기 위한 2017년의 키워드 Global Standard, ONE ASIA(Over CHINA New Emerging ASIA, 중국을 극복하고 진정한 Asian Beauty Leader로)

전미영 / 최근 소비 트렌드 변화와 화장품 기업의 대응

현대 사회에서는 소비자들의 취향과 라이프 스타일이 수시로 변화한다. 그 변화를 우리는 '트렌드'라 부른다. 많은 소비자들이 최신의 트렌드를 좇기 위해 구매를 하고 많은 기업들은 소비 트렌드에 맞는 상품과 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다한다. 2017년 우리 사회에 나타날 주요 소비 트렌드를 공유한다.

권오상 / 국내 화장품 제도정책 2016년 리뷰와 2017년 전망

올해 추진했던 화장품 관련 정책 추진 사항을 정리하고 2017년 예상되는 화장품 관련 제도 정책 분야의 이슈를 전망한다. 특히 해외 시장 진출 지원을 위한 정부의 제도정책 분야에 대해서 발표한다.

노석지 / 국내외 기능성 화장품의 개발과 세계 시장 동향

기능성 화장품의 글로벌 마켓 동향을 통해 연구개발, 브랜드, 소비자, 유통 등 급성장하고 있는 바이오 기능성 화장품에 대한 다양하고 주요한 마케팅 시사점을 파악한다.

김주덕 / 화장품 소비자 안전성 분야의 2016년 리뷰와 2017년 전망

2016년 한해 국내외에서 이슈화된 화장품 안전성 분야를 점검하고 이를 통해 2017년 화장품 안전성 분야를 전망해 화장품 산업의 발전 방향을 제시한다.

박장서 / 글로벌 화장품 R&D의 최신 동향-감성화장품은 새로운 패러다임을 주도할 것인가?

최근 4~5년 동안 IFSCC 등의 발표논문을 key word 별로 분석해 보면 뚜렷이 부각되는 몇가지 R&D 주제가 있다. 환경, 지속가능, 감성화장품이 그것이다. 이 가운데 감성화장품 분야는 단순히 기존의 색조나 향수 분야를 넘어 뇌와 피부의 연관성을 탐구하고 이를 화장품 영역으로 도입하려는 시도가 시작되고 있는 점이다. 이와 같은 메가 트렌드의 변화를 정리해 제시한다.

최은영 / 2016년 글로벌 신소재 개발의 트렌드와 2017년 전망

화장품 소재 개발 방향은 문화, 지리적으로 아시아 시장(그 중 특히 한국 시장), 그리고 기술적으로는 다양한 산업과의 융합에 혁신의 방향성을 집중하고 있다. 따라서 큰 주제로 소비자 관점에서의 화장품의 절대 품질에 연관된 새로운 사용감과 즉각적 만족감을 주고 외형의 차별성에 효과적인 소재들의 개발이 주류를 이루고 있다. 2017년에도 개발 방향의 큰 틀에서는 2016년에 이어질 것이지만 디지털 트랜스포메이션 가상현실과 같은 4차 산업혁명적인 요소들이 추가적으로 도입될 것으로 전망된다.



▶ 2일차

문병기 / 2017년 한국 무역 전망과 주요 이슈

최근 수출이 부진한 가운데서도 화장품, OLED 등 새로운 수출유망 품목의 부상, 중소·중견기업 수출비중 확대 등의 성과를 보이고 있다. 2017년 무역을 둘러싼 세계 경제, 환율, 국제유가, 통상환경을 점검해 2017년 한국 무역을 전망하고자 한다. 또 미국의 금리인상, 중국의 성장정책, 브렉시트, 국제유가, 보호무역주의 등 2017년 글로벌 무역에 직접적인 영향을 끼칠 이슈들을 분석한다.

임두현 / 중국 화장품 시장 2016년 리뷰와 2017년 전망

최신 중국 화장품에 대한 시장 현황, 소비자 트렌드, 정책변화 그리고 이슈 사항을 살펴보고 이를 바탕으로 2017년 중국 화장품 현황과 국내 화장품 업체들의 대응 방향을 전망한다.

양건중 / 일본과 중국 화장품 시장 2016년 리뷰와 2017년 전망

일본은 고속 경제성장을 이룬 20년(1975~1995년) 동안 화장품 시장 규모는 5배나 성장했다. 현재 중국 경제발전도 한자리수 성장이라는 '신상태'(뉴노멀)에 돌입했다. 중국 소비자의 눈높이가 높아짐에 따라 색조 등 고급화장품이 클렌징, 스킨케어 제품보다 더 빠른 속도로 성장하고 있다. 전자상거래와 직판을 위주로 한 신규 유통채널이 전통적인 유통채널을 대체하면서 급속하게 성장해 시장과 업계 구조를 변화시킬 전망이다.

이장원 / 동남아시아 화장품 시장 동향과 2017년 진출 전망

동남아시아 시장은 사회문화적 다양성이 상존하지만 동시에 화장품 시장으로는 매력 있는 시장이다. 동남아시아 5개국(싱가폴, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 베트남)의 사회적 이슈를 알아보고 소비자 요구(천연화장품, 화이트닝, ALL IN ONE 제품)분석을 통해 기업 역량별 진출 시기와 전략을 제시한다.

김재흥 / 할랄 화장품 시장 동향과 2017년 할랄 화장품 트렌드 전망

급신장하고 있는 이슬람 시장에서의 화두는 식품시장 중심에서 화장품, 의약품, 금융 등으로 변화되어 가고 있다. 특히 할랄화장품 시장은 K-Beauty가 진출해야 할 틈새시장으로 최대의 노력을 경주해야 할 시점이다. 이에 할랄화장품의 국가별, 지역별 특성을 분석하고 2017년 할랄화장품 트렌드를 전망함으로써 국내 화장품 기업들의 할랄화장품 시장에서의 진출 방법을 공유한다.

심형석, 제이미 킴 / 유럽 화장품 시장 현황과 진출 전망 그리고 유통과 인증

화장품 본고장 유럽의 K-뷰티 현황과 당면한 과제를 분석하고 향후 한국 화장품 분야별 진출 방법에 대해 발표한다. 또 해외 인증 중 가장 까다로운 유럽 화장품 인증에 대해 실전 경험을 토대로 CPNP, RP, CPSR 등의 주요 내용을 설명한다.

최일식 / 글로벌 전자상거래 시장의 분석과 진출 전략 & 비전

이베이, 아마존, 알리바바 등 글로벌 주요 마켓의 이해와 2016년 동향을 분석한다. 주요 마켓별 진출 전략과 준비 사항을 체크한다. 화장품 브랜드의 글로벌 마켓의 성공사례 분석과 비전을 제시한다.



여의도 중소기업중앙회 그랜드홀 오시는 길

서울시 영등포구 여의도동 16-2



지하철 이용시

9호선 국회의사당역 3번출구, 공원방면에서 도보로 약 5분 소요

5호선 여의나루역 1번 출구 하차시, 도보로 약 20분 소요

5호선 여의도역 3번 출구 하차시, 도보로 약 15분 소요

버스 이용시

순복음 교회 : 파랑(간선) : 263, 363, 461, 753 / 초록(지선) : 5534, 5615, 5618, 5633, 5713, 6623, 7613 /

빨강(광역) : 9409 / 좌석 : 1002, 1008, 5601, 7007-1

여의도 환승센터 : 파랑(간선) : 160, 162, 260, 360, 362, 363, 461, 600, 661 /

초록(지선) : 5012, 5615, 5618, 5623, 6513, 6623, 6630, 6633 /

좌석 : 301, 320, 631, 5601

국회의사당 : 파랑(간선) : 263, 363, 461 / 초록(지선) : 5615, 5618, 5711, 6623, 6633 / 좌석 : 1002, 1008

* 교육 당일 주차지원을 하지 못하니 가급적 대중교통을 이용해 주시기 바랍니다.

2017년 코이코(KOECO) 해외진행전시회

월별	순번	전시회명	전시회 일정	개최국/도시
1월	1	2017 코스메 도코&테크 미용전시회	01.23-01.25	일본 / 도쿄
2월	2	2017 프로페셔널 뷰티 두바이	02.06-02.07	아랍에미리트 / 두바이
	3	2017 런던 프로페셔널 뷰티 비용 박람회	02.26-02-27	영국 /런던
3월	4	제46회 중국 춘계 광동 미용 전시회 (춘계)	03.09-03.11	광저우 / 중국
	5	2017 IECSC 뉴욕	03.12-03.14	미국/뉴욕
	6	2017 IECSC 시카고	03.25-03.27	미국/시카고
	7	2017 코스모프로프 볼로냐 미용전시회(코스모팩)	03.17-03.20 (03.16-03.19)	이탈리 / 볼로냐
4월	8	2017 타슈켄트 국제 의료 전시회	03.25-03.27	우즈베키스탄 / 타슈켄트
	9	제5회 인도 유아,아동,임산부용품 박람회	04.11-04.13	인도 / 뭄바이
	10	제30회 베이징 미용, 화장품 박람회 (춘계)	04.17-04.19	베이징 / 중국
	11	2017 37회 성도 미용 박람회 (춘계)	04.19-04.21	성도/중국
	12	2017 제6회 상하이 푸동 홈웨어 전시회	04.20-04.22	상하이 / 중국
	13	2017 코스모뷰티 베트남	04.18-04.20	베트남 /호치민
	14	2017 인터뷰티 프라하	04.21-04.22	체코/프라하
	15	제2회 충칭 미용 박람회	05.05-05.07 (예정)	충칭 / 중국
5월	16	2017 비타푸드 유럽	05.09-05.11	스위스 /제네바
	17	2017 SIB 뷰티	05.17-05.20	러시아 /노보시비르스크
	18	2017 뷰티쇼 크라스노다르	05.19-05.21	러시아 /크라스노다르
	19	2017 제22회 중국 상하이 미용 박람회 (상하이 CBE)	05.23-05.25	상하이 / 중국
6월	20	2017 코스모뷰티 미얀마	06.08-06.10	미얀마 / 양곤
	21	2017 얼터네이티브 프래그런스&뷰티 파리 미용 박람회	06.15-06.17	프랑스/ 파리
	22	2017 독일 원형 화장품 산업박람회(Cosmetic Business2017)	06.21-06.22	독일/원형
	23	2017 IECSC 라스베가스	06.24-06.26	미국/라스베가스
	24	2017 프로페셔널 뷰티 인도 델리	06.26-06.27	인도 / 델리
	25	2017 바이오타이완	06.28-07.02	타이완
	26	2017 제26회 중국(광저우) 국제 건강산업 박람회	06.29-07.01 (예정)	광저우 / 중국
7월	27	2017 북미 코스모프로프 라스베가스	07.09-07.11	미국 / 라스베가스
	28	2017 코스모뷰티 아시아 화장품 미용 박람회	07.17-07.20	말레이시아 / 쿠알라룸푸르
9월	29	2017 프로페셔널 뷰티 요하네스버그	09.03-09.04	남아공 / 요하네스버그
	30	2017 제47회 중국 광동 국제 미용 박람회 (추계)	09.04 -09.06 (예정)	중국 / 광저우
	31	2017 비타푸드 아시아	09.05-09.06	싱가포르/ 싱가포르
	32	2017 이태리 사나 유기농&천연 제품 전시회	09.09-09.12 (예정)	이탈리 / 사나
	33	2017 캄보디아 뷰티커넥트	09.15-09.17	캄보디아 / 프놈펜
	34	2017 프로페셔널 뷰티 인도 뭄바이	09.18-09.19	인도 / 뭄바이
	35	2017 인터참 우크라이나 국제 화장품미용 박람회	09.20-09.22	우크라이나 / 키예프
	36	2017 비온드뷰티 아세안 방콕	09.21-09.23	태국 / 방콕
	37	2017 뷰티 아제르바이잔	09.28-09.30	아제르바이잔 / 바쿠
10월	38	2017 제31회 베이징 국제 미용화장품 박람회 (추계)	10.12-10.14	중국 / 베이징
	39	2017 코스모뷰티 인도네시아 화장품 미용 박람회	10.12-10.14	인도네시아 / 자카르타
	40	2017 인터뷰티 프라하	10.14-10.15(예정)	체코/프라하
	41	2017 38회 성도 미용 박람회 (추계)	10.20-10.22 (예정)	성도/중국
	42	2017 제32회 뷰티포럼 원형	10.28-10.29	독일 / 원형
	43	2017 에스테티월드 이탈리아 밀라노 박람회	10.22-10.24(예정)	이탈리아 / 밀라노
	44	2017 IECSC 플로리다	10.23~24(예정)	미국/플로리다
	45	2017 뷰티 우즈베키스탄	10.25-10.27	우즈베키스탄 / 타슈켄트
11월	46	2017 뷰티포럼 헝가리	11.05-11.06 (예정)	헝가리/부다페스트
	47	2017 엑스포 뷰티 예레반	11.26-11.28 (예정)	아르메니아/ 예레반
	48	2017 코스모프로프 아시아 홍콩	11.14-16 (OEM,ODM관) 11.15-17 (완제품관)	중국 / 홍콩
	49	2017 코스모뷰티 카자흐스탄	11.23-11.25 (예정)	카자흐스탄 / 알마티
12월	50	2017 두바이 국제 추계 종합 박람회 - 화장품-미용관	12.14-12.16(예정)	아랍에미리트 / 두바이

2017 코이코 진행 비즈니스 미팅

월별	순번	전시회명	전시회 일정	개최국/도시
9월	1	2017 코스메수티컬 비즈니스/스파 미팅	9월 예정	UAE/두바이
12월	2	2017 코스메수티컬 비즈니스/스파 미팅	12월 예정	베트남/호치민

■ 등록접수 및 장소안내

신청방법

*온라인 신청 : 코스인코리아닷컴 교육창업 컨퍼런스 → 해당 컨퍼런스 클릭 → 신청하기 → 온라인
결제 → 접수완료(2명 이상 신청할 때는 꼭 1명씩 등록해 주세요)

*현장등록 : 결제(계좌이체 또는 현금) → 접수완료

참가인원 : 300명

등록비용

*사전등록 : 154,000원(VAT 포함) 2일 참가, 교재, 다과, 음료 포함

*현장등록 : 176,000원(VAT 포함) 2일 참가, 당일 등록대에서 결제(계좌이체 또는 현금)

*단체등록(5명 이상) : 2일 참가, 10% 할인 혜택

*대학생 : 2일 참가, 10% 할인 혜택

등록마감 : 2016년 11월 18일(금)

등록비입금 : 기업은행 141-061310-04-014 / 예금주 : (주)코스인

* 전자세금계산서가 필요한 경우에는 발급해 드립니다.

(전자세금계산서 발급 필요 서류 : 사업자등록증, 담당자 연락처와 이메일)

* 등록비 납부는 신청과 함께 납부하는 것을 원칙입니다. 다만, 회사 사정으로 인해 납부가 불가능한 경우에는 등록마감일 2016년 11월 18일(금) 16:00까지 납부해야 합니다.

* 취소 및 환불 규정 : 2016년 11월 18일(금) 16:00까지 가능하며 이후 환불되지 않습니다.

기타 안내사항

* 컨퍼런스 주제와 일정은 본사의 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다.

* 사전등록 후 현장에서 결제할 경우 현장등록 비용이 적용됩니다.

* 한정된 좌석으로 조기접수 마감될 수 있습니다.

* 컨퍼런스를 등록한 당사자 이외의 다른 사람은 대리로 참가할 수 없습니다.

세미나 관련 문의

전화 02-2068-3413 팩스 02-2068-3414 cosinhel@cosinkorea.com





세상 모든 자연과 통하다

the SAEM

www.thesaemcosmetic.com



피부장벽이 탄탄탄!
더샘 와라타

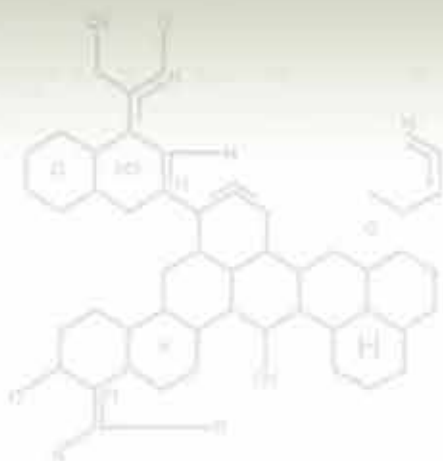
정제수대신 호주 와라타추출물 100% 대체
Urban Eco Waratah Essence Lotion



*Exquisite Peace
(Water lily)*

GFC

Beautiful Science, Explore New Territories



Natural Products Chemistry 

New Materials Development 

Microbial Metabolites 

Pathway Research 

Transdermal Delivery System 

Plant Stem Cells 

www.gfcos.co.kr



본사/생명과학연구원
생물종다양성연구소

대표번호 031-264-9311

| 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13, 흥덕IT밸리 타워동 309호
| 제주특별자치도 제주시 첨단로 213-3, 스마트빌딩 204호(제주첨단과학기술단지)
마케팅부 070-4192-9366