

# 글로벌 이슈, 2018 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스

2017. 11. 23(목)~24(금) 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀

공동주관  한국화장품공업협동조합  BRIC 순천향대학교

 KSC 한국화장품미용학회  한국산업단지공단 충북지사  COS'IN



코스인은 국내외 화장품 시장의 핵심 주제로 2017년 화장품 분야 이슈 리뷰와 2018년 글로벌 시장 전망을 공유하는 '글로벌 이슈, 2018 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스(Global Issues, The Cosmetics Conference of Market Condition and the Prospects in 2018)'를 11월 23일(목), 24일(금) 여의도 중소기업중앙회 그랜드홀에서 개최합니다. 이번 컨퍼런스는 한국화장품공업협동조합과 순천향대학교 BRIC와, 한국 화장품미용학회와 공동주관으로 진행하며 식품의약품안전처, 대한화장품협회, 대한화장품학회, 일본 프레그런스저널이 후원합니다.

이번 컨퍼런스는 1일차 국내 화장품 시장 분야별 이슈 리뷰와 2018년 전망, 2일차 글로벌 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략으로 진행됩니다. 컨퍼런스 1일차는 국내 화장품 시장 이슈와 유통채널 전망, 국내 화장품 제도정책 현황과 개선 추진 방향, 소비 트렌드 전망과 시사점, 한국 화장품 산업의 글로벌 전략 방향과 가능성, 화장품 소비자 안전성 이슈와 대응 방향, 온라인 소비자 트렌드와 화장품 시장 소비자 동향, 화장품 산업의 디지털 전환 전망 등을 공유합니다. 2일차는 한국 무역 전망과 주요 이슈, 화장품 수출입 전망, 중국 화장품 시장 현황과 발전 방향, 유럽 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 미국 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 미국 화장품 시장 K-뷰티 성공 사례 분석, 러시아 등 CIS지역 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 아세안 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 중동 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략 등을 공유합니다.

국내외 최고 전문가를 초빙해 국내외 화장품 산업의 현황과 글로벌 시장 흐름을 전망할 수 있는 자리를 마련합니다. 국내 화장품 산업의 이슈와 방향성을 공유하는 컨퍼런스에 여러분의 적극적인 참여를 요청드리며 함께해 풍성한 자리를 만들어 주시기 바랍니다.

- **제 목**      글로벌 이슈, 2018 화장품 시장 현황과 전망 컨퍼런스  
Global Issues, The Cosmetics Conference of Market Condition and the Prospects in 2018
- **일 시**      2017년 11월 23일(목)~24일(금) 10:00~18:00
- **장 소**      여의도 중소기업중앙회 그랜드홀
- **공동주관**    코스인, 한국화장품공업협동조합, 순천향대학교 BRIC, 한국화장품미용학회, 한국산업단지공단 충북지사

## ■ 취지

- 국내외 화장품 시장의 핵심 주제발표를 통해 2017년 화장품 시장 이슈를 리뷰하고 2018년 화장품 시장 전망을 공유한다.
- 국내 화장품 시장 이슈와 유통채널 전망, 국내 화장품 제도정책 현황과 개선 추진 방향, 화장품 소비자 안전성 이슈와 대응 방향, 소비 트렌드 전망과 시사점, 한국 화장품 산업의 글로벌 전략 방향과 가능성, 온라인 소비자 트렌드와 화장품 시장 소비자 동향, 화장품 산업의 디지털 전환 전망 등을 공유한다.
- 한국 무역 전망과 주요 이슈, 화장품 수출입 전망, 중국 화장품 시장 현황과 발전 방향, 유럽 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 미국 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 미국 화장품 시장 K-뷰티 성공 사례 분석, 러시아 등 CIS지역 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 아세안 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 중동 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략 등을 공유한다.
- 국내외 업계, 학계, 관계의 최고 전문가를 강사로 초빙해 국내외 화장품 시장의 핵심 주제에 대해 신뢰감 높은 양질의 최신 정보를 공유한다.

## ■ 주제

### 1일차: 국내 화장품 시장 이슈와 2018년 전망

국내 화장품 산업 이슈와 유통채널 전망, 국내 화장품 제도정책 현황과 개선 추진 방향, 화장품 소비자 안전성 이슈와 대응 방향, 소비 트렌드 전망과 시사점, 한국 화장품 산업의 글로벌 전략 방향과 가능성, 온라인 소비자 트렌드와 화장품 시장 소비자 동향, 화장품 산업의 디지털 전환 전망

### 2일차: 글로벌 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략

한국 무역 전망과 주요 이슈, 화장품 수출입 전망, 중국 화장품 시장 현황과 발전 방향, 유럽 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 미국 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 미국 화장품 시장 K-뷰티 성공 사례 분석, 러시아 등 CIS지역 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 동남아 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략, 중동 화장품 시장 전망과 한국 기업 진출 전략

## ■ 컨퍼런스 프로그램

### ▶ 1일차 좌장 : 최상숙 충북대학교 약학대학 화장품학과 교수 / 엠디코스랩 공동대표

시간	제목	초청강사
10:00~10:10	인사말	
10:10~11:00	2018년 화장품 산업 이슈와 유통채널 전망	한태수 솔트리 대표 컨설턴트
11:00~12:00	2018년 소비 트렌드 전망과 시사점	전미영 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원
12:00~13:30	점심식사	
13:30~14:20	한국 화장품의 글로벌 전략 방향과 가능성	강학희 한국콜마 기술연구원장, 사장 / 대한화장품학회 회장
14:20~15:10	국내 화장품 제도정책 현황과 2018년 정책 추진 방향	권오상 식품의약품안전처 화장품정책과 과장
15:10~16:00	화장품 소비자 안전성 이슈와 대응 방향	김주덕 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수
16:00~16:20	커피 브레이크	
16:20~17:10	온라인 화장품 시장 소비자 구매 동향 분석과 전략 방향	오성희 닐슨컴퍼니코리아 국장
17:10~18:00	화장품 산업의 디지털 전환 전망	김현정 서울시 서울의료원 피부과 과장 / 시민공감서비스디자인센터장

### ▶ 2일차 좌장 : 조상현 한국무역협회 글로벌연수실장

시간	제목	초청강사
10:00~10:10	인사말	
10:10~11:00	2018년 한국 무역 전망과 주요 이슈(화장품 수출입 전망)	문병기 한국무역협회 국제무역연구원 수석연구원
중국 섹션		
11:00~12:00	중국 화장품 업계의 새로운 전략 포인트와 2018년 발전 방향	장지엔하오(蒋剑豪) 중국 광둥치화왕유한공사(广东奇化化工交易中心股份有限公司) 최고경영자
12:00~13:30	점심식사	
유럽 섹션		
13:30~14:20	유럽 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략	최숙정(Christine Choi) 독일 LH Brands GmbH 이사
미국 섹션		
14:20~15:10	미국 소매 시장 현황과 한국 화장품 기업 진출 기회와 방향	에드워드 손(Edward Sohn) 미국 그랜와이즈 대표이사
15:10~15:40	미국 화장품 시장 성공의 지름길과 K-뷰티 성공전략 사례	사라 정(Sarah Chung) 미국 랜딩인터내셔널 대표이사
15:40~16:00	커피 브레이크	
CIS 섹션		
16:00~16:40	러시아, CIS지역 화장품 시장 동향과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략	유남수 두리화장품 글로벌사업본부 본부장
아세안 섹션		
16:40~17:20	아세안 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 규제 현황을 통해 본 한국 기업 진출 전략	민병욱 비즈인원 대표이사
중동 섹션		
17:20~18:00	중동 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략	리스 아씨아(Ascia Al Faraj) 쿠웨이트 인플루언서(코스앤글로벌)

\* 컨퍼런스 프로그램과 초청강사는 사정에 따라 수정될 수 있습니다

## ■ 컨퍼런스 초청강사 소개

### ▶ 1일차 좌장



**최상숙** 충북대학교 약학대학 화장품학과 교수 / 엠디코스랩 공동대표

충북대학교 약학대학 화장품학과 교수 겸 엠디코스랩 공동대표, 중앙대학교 화학과 졸업, 중앙대학교 대학원 화학과 석사, 박사, (전) 건국대학교 KU융합과학기술원 화장품공학과 교수, 대한화장품협회 교육원장, 대한화장품학회 부회장, 중앙약사심의위원회 전문가, 경인지방식품의약품안전청 시험분석센터장, 식품의약품안전청 바이오생약심사부 화장품심사과장, 식품의약품안전청 의약품평가부 화장품과장, 화장품의약외품과장, 보건복지부 식품의약품안전본부 의약품평가부 의료용품과장, 화장품심의위원회 화장품규격분과위원회 위원, 화장품PL센터 분쟁심의위원회 분쟁심의위원

### ▶ 1일차 초청강사



**한태수** 솔트리 대표 컨설턴트

솔트리 대표컨설턴트 겸 숙명여대 향장대학원, 성신여대 외래교수, 보건복지부 화장품산업 발전기획단 자문위원, 연세대학교 생물학과, 한양사이버대학원 MBA전공, (전) 나드리화장품 대표이사, LG생활건강, 엔프라니, 보령메디앙스, WK 마케팅그룹 근무, 보건복지인력개발원, 아모레퍼시픽 HRD 컨소시엄, 주)아모레퍼시픽, 에뛰드, 웰코스, CJ오쇼핑, 삼양제넥스, 삼성인재개발원, CJ푸드빌, 서울우유, 삼성카드, 신한카드외 마케팅강의 및 중소기업대상 마케팅자문



**전미영** 서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원

서울대학교 소비트렌드분석센터 연구위원, 서울대학교 소비자학과, 서울대학교 소비자학과 석사, 서울대학교 소비자학과 박사, KBS라디오 <경제를 배웁시다>, <김난도의 트렌드플러스> 고정출연, 중앙이코노미스트 <전미영의 트렌드워치> 고정칼럼니스트, 소비자정책교육학회 이사, (전) 2012년 2월~2016년 11월 서울대학교 소비자학과 연구교수, KBS1 <장영실쇼> 객원개스트, KBS라디오 <성공예감, 김원장입니다> 고정출연 \*주요 저서 : 트렌드코리아 2010, 트렌드코리아 2011, 트렌드코리아 2012, 트렌드코리아 2013(국문/영문), 트렌드코리아 2014, 트렌드코리아 2015, 트렌드코리아 2016, 트렌드코리아 2017, 트렌드차이나(한국/중국/대만) \*강의 분야 : 소비트렌드, 차이나트렌드, 트렌드측정방법론, 소비자행동 등 (외부강의는 한국 및 중국 소비트렌드, 저성장기 소비트렌드 위주)



**강학희** 한국콜마 기술연구원장, 사장 / 대한화장품학회 회장

한국콜마 기술연구원장, 사장, 세계화장품학회(IFSCC) 부회장, 대한화장품학회 회장, 한양대학교 공과대학 화학공학과, 한국과학기술원(KAIST) 화학공학과 석사, 한양대학교 대학원 화학공학과 박사, (전) 1981년 11월 태평양 기술연구소 입사, 2009년 1월 아모레퍼시픽 기술연구원장 전무, 2013년 12월 아모레퍼시픽 기술연구원장 부사장, \*주요 수상 : 1998년 3월 산업의 날 산업자원부장관 표창, 2001년 1월 장영실상 수상, 2001년 6월 KT상 수상, 2002년 4월 과학기술의 날 대통령 표창, 2012년 10월 화학산업의 날 대통령 표창, 2016년 산기협 기술경영인상 수상



**권오상** 식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과장

식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과장, 1993년 고려대학교 철학과 졸업, 미국 Duke대학 행정학 석사, 행정고시 43회, (전) 2000년 4월~2006년 8월 국무조정실 규제개혁조정관실 사무관, 2006년 8월~2013년 10월 국무조정실 정책평가관리관, 안전환경정책관 서기관, 2013년 10월~2015년 11월 국무조정실 창조행정담당관, 영양안전정책과장 서기관, 2015년 11월~현재 식품의약품안전처 바이오생약국 화장품정책과장 부이사관



**김주덕** 성신여자대학교 뷰티산업학과 교수

성신여자대학교 뷰티산업학과 교수, (전)숙명여자대학교 원격대학원 향장미용전공 주임교수, 식약처 화장품부문 자문위원, 식약처 연구개발평가 전문위원, 보건복지부 화장품산업발전기획단 공동단장, 기술표준원 산업표준 심의위원(정밀화학분과위원장), 한국화장품미용학회 회장



**오성희** 닐슨컴퍼니코리아 국장

닐슨컴퍼니코리아 eCommerce Intelligence 부서 국장, 이화여자대학교 통계학과 졸업, (전) 닐슨컴퍼니코리아 소매유통조사본부 소비재 분석 컨설턴트, 닐슨컴퍼니코리아 소매유통조사본부 Product leadership 및 소비재 Omni-Channel Solution 개발



**김현정** 서울시 서울의료원 피부과 과장 / 시민공감서비스디자인센터장

서울시 서울의료원 아토피천식센터 피부과 주임과장, 서울의료원 의학연구소 환경건강연구실 책임연구원, 서울의료원 시민공감서비스디자인센터장, 서울의료원 홍보팀장, 2012년 3월~현재 연세대학교 의과대학 피부과 학교실 외래교수, 1997년 연세대학교 공과대학 생명공학과 공학사(면역세포공학연구실), 2002년 연세대학교 의과대학 의학사, 2004년~2006년 연세대학교 의과대학 의학석사, 2006년~2009년 연세대학교 의과대학 의학박사, 2006년 5월~2006년 6월 UCSF VAMC 피부과 단기연수(피부장벽), 2007년~2008년 연세대학교 의과대학 피부과학교실 강사, 2009년 2월~2009년 3월 UCSF VAMC 피부과 단기연수(피부장벽), 2008년~2010년 연세대학교 의과대학 피부과학교실 임상연구교수, 2014년 1월~2014년 12월 National Skin Center, Singapore 연수, 한국피부장벽학회 총무이사, 환태평양아시아피부장벽학회 재무이사, 한국헬스케어디자인학회 홍보이사, 대한화장품학회 안정성/위기관리 분과위원장, 기능성피부식품연구회 홍보이사, 대한아토피피부염학회 평의원, 홍보위원 Allergy, Asthma & Immunology Research 편집위원, 서울시 아토피천식교육센터 실무위원, 대한피부과학회 정회원, 대한천식알레르기학회 정회원, 한국어의사회 학술이사, 대한의학학술지편집인협의회 홍보위원

▶ 2일차 좌장



**조상현** 한국무역협회 무역아카데미 글로벌연수실장

부산대학교 무역학과 학사, 대학원 무역학과 석사, 경제학 박사, 한국무역협회 무역아카데미 글로벌연수실장, 한국무역협회 국제무역연구원 연구위원, 한국무역협회 일간무역 외신부 기자

▶ 2일차 초청강사



**문병기** 한국무역협회 국제무역연구원 동향분석실 수석연구원

한국무역협회 국제무역연구원 동향분석실 수석연구원, 성균관대학교 경제학과, 성균관대학교 대학원 경제학 박사과정, 해군장교 복무, (전) 한국무역협회 국제무역연구원 지역연구실, 통상연구실 \*주요 보고서 : 수출입 평가 및 전망(2014~2017년), 수출기업과 내수기업 일자리 창출 및 혁신역량 비교 분석(2017년), 반도체 국제 경쟁력 (2017년), 4차 산업혁명 시대 신산업의 수출동향과 경쟁력(2017년), 무역통계 품목분류 체계(MTI) 개선(2017년), 세계 수출시장에서 우리나라 주력 품목의 경쟁력 국제 비교(2016년), 최근 세계 무역 부진 원인과 전망(2016년), 최근 수출부진 원인 분석 및 향후 전망(2016년), 일본과 독일의 사례로 본 우리 수출의 시사점(2016년), 미국 금리인상에 따른 국내 경제와 수출 영향(2015년), Global 교역 부진기의 주요 시장별 수출 유망품목 분석(2015년)



**장지연하오**(蒋剑豪) 중국 광둥치화왕유한공사(广东奇化化工交易中心股份有限公司, KEYWA) 최고경영자

경영관리학 박사, 화학공업 업계 20년 종사, 광둥치화왕유한회사(广东奇化化工交易中心股份有限公司) 이사 최고경영자(Managing Director), 광둥회은랑기주식투자기금관리유한공사(广东汇垠浪奇股权投资基金管理有限公司) 최고경영자, 광둥성전자상무협회(广东省电子商务协会) 부회장, 화장품 업계 머천다이어저 매니저, 마켓 책임자, 전략 책임자, 최고경영자 등 활동, 업계 영향력 있는 기업 인수합병 성공적으로 주도, 산업 인터넷 BtoP(Business to Platform) 모델 설계, 현재 화공산업 자원통합 플랫폼 구축과 산업 분야 업무에 기여하고 있음



독일 LH Brands GmbH **최속정**(Christine Choi) 이사(한국 화장품업무 책임)

The University of Melbourne 석사(Master of International Business), 현재 독일 뮌헨 LH Brands GmbH 이사(한국 화장품 담당), (전) 2014년 11월~2010년 1월 독일 베를린 24/7 Entertainment K-Pop 음원 관리&공연기획사, 2009년 11월~2006년 10월 독일 베를린 Grupe & Schmidt Entertainment GmbH 마케팅 디렉터, 2006년 9월~2003년 SONY Music Korea 마케팅 이사



**에드워드 손** (Edward Sohn) 미국 그랜와이즈 대표이사

서울대학교 미술대학 산업디자인학과 졸업, 홍익대학교 산업대학원 광고디자인 석사과정 수료, 현재 미국 Grandwides Inc.(Fort Lee, NJ, USA) 대표이사 & tv Communications Inc. 동부지역 대표이사, 한국체인스터협회(KOCA) 한국유통연수원 교육위원 및 해외 코디네이터, 농수축산신문 '더 바이어' 해외교육위원, aT한국농수산물유통공사 글로벌 브랜드 자문위원, (전) 미국 최대 아시아인 소매업체 H MART(New Jersey, USA 소재) 최고관리책임자CMO(Chief Management Officer)이자 부사장으로 근무하며 미국 전역 54개 점포 및 6개 물류센터를 관리하고 각종 프로젝트, 자산(Asset), 위생업무를 담당했다. 국내에서는 (주)그랜와이즈 대표이사로 농협중앙회 신유통사업 기획과 도매사업인 전국 농수산물 물류센터, 소매사업인 하나로클럽, 하나마트, 수협중앙회, 바다마트 경영진단, 농심그룹 (주)메가마트 할인점 사업, 드럭스토어 '판도라' 사업기획 등의 국내 소매사업과 일본, 미국 소매시장 조사, 중국과 미국 등의 해외 진출기업 소매사업 컨설팅 업무용역을 수행했다. \* 주요 수행 프로젝트 : 농협중앙회 유통매장표준화사업 용역, 농협중앙회 하나로클럽(파주, 창동, 군위, 청주, 분당, 고양, 전주) 스토어플래닝 및 컨설팅, 농협중앙회 파머스마켓 및 하나마트 경영진단평가, 농협(구미, 안동, 울산중앙, 가평 외 20개 점포) 스토어플래닝 및 컨설팅, 수협중앙회 바다마트 경영진단 컨설팅, (주)농심가, 프레쉬마켓 15개점 스토어플래닝, (주)메가마트(동래, 언양, 천안, 울산, 남천 등 12개점) 스토어플래닝, 중국 每家瑪超市有限公司 5개점(심양, 남경, 상주, 항주, 상해) 스토어플래닝, MEGA MART U.S.A.(Atlanta,GA) 스토어플래닝, 드럭스토어 PANDORA 매장 표준화 작업 및 4개점 스토어플래닝



**사라 정** (Sarah Chung) 미국 랜딩인터내셔널 대표이사

랜딩인터내셔널 대표이사, 2001년부터 인터내셔널 비즈니스 경영 전문가 활동, 글로벌 브랜드 아모레퍼시픽, 존슨앤존슨 등 국내외 브랜드 컨설팅 수행(마케팅 에이전시 노이즈 마케팅(Noise Marketing), DIGO, Maloney & Fox 컨설팅) (전) 2001년~2012년 Carlyle Group, North Castle Partners, Rosewood Capital 투자자 (주)페리스코프 솔루션(Periscope Solution), 2014년 B2B 플랫폼 기반 글로벌 유통기업 랜딩인터내셔널 창업, 2010년 Asian American Entrepreneurs Network에서 뛰어난 사업가(Outstanding Entrepreneur)로 임명받았고 미국 월스트리트저널(Wall Street Journal), 우먼스 웨어 데일리(WWD), The Rose Sheet, Luxury marketing, Australian Financial Review 등에 소개됨



**유남수** 두리화장품 글로벌사업본부 본부장

두리화장품 글로벌사업본부 본부장, 1994년 대전대학교 법학과 졸업, (전) 2007년~2012년 로세앙 해외팀, 2013년~현재 두리화장품 글로벌사업본부



**민병욱** 비즈인원(인도네시아, 싱가포르) 대표이사

비즈인원(인도네시아, 싱가포르) 대표이사, 1994년 서울대학교 전자공학과 졸업, MBA(미국, University of Washington), (전) 1994년~2013년 LG전자 기획관리팀장, 전략기획팀장, 싱가포르, 인도네시아 관리담당, 2014년 (주)비즈인원(인도네시아, 싱가포르) 설립, 국가 진출과 화장품,식품 인허가 컨설팅, PT Two Win Network(인도네시아) 대표이사, 화장품 수입 판매업



**리스 아씨아** (Ascia Al Faraj) 쿠웨이트 인플로언서(코스앤글로벌)

쿠웨이트 패션 블로거, 모델, 패션 디자이너, 블로깅 이름 아씨아(Ascia AKF), 인스타그램(Instagram) 200만명 이상의 추종자 보유한 중동지역에서 가장 영향력 있는 블로거이자 소셜 미디어임, 말레이시아, 인도네시아에서도 활동하고 있으며 인기가 높음, 현재 리바 패션(Riva Fashion) 모델 활동, (전) 랄프로렌(Ralph Lauren), 디올(Dior), 샤넬(Chanel), TAG Heuer, Net-a-Porter, Tory Burch 브랜드사 근무 \*아씨아의 패션 디자인은 주로 히 자브(hijab) 여성을 위한 것임

## ■ 컨퍼런스 발표 내용 요약

### ▶ 1일차

#### 한태수 | 2018년 화장품 산업 이슈와 유통채널 전망

CRISIS(China위기, 유통 Reset, Infinite 경쟁, Sustainable & Innovative Solution) 시련과 위기에 접한 K-뷰티, 지속가능하고 혁신적인 솔루션은 있는가?

#### 전미영 | 2018년 소비 트렌드 전망과 시사점

2018년 10대 소비 트렌드 키워드의 선정 배경과 2018년 주목해야할 주요 소비 키워드와 시사점이다. 현대 사회에서는 소비자들의 취향과 라이프 스타일이 수시로 변화한다. 그 변화를 우리는 '트렌드'라 부른다. 많은 소비자들이 최신의 트렌드를 좇기 위해 구매를 하고 많은 기업들은 소비 트렌드에 맞는 상품과 서비스를 제공하기 위해 최선의 노력을 다한다. 이번 발표에서는 우리 사회에 나타나고 있는 주요 소비 트렌드를 살펴본다.

#### 강학희 | 한국 화장품의 글로벌 전략 방향과 가능성

사드 등 지금의 어려운 국내외 환경은 우리 화장품 기업들에게 더 큰 혁신과 차별화를 요구한다. 한국적 가치가 바탕이 된 K-beauty는 향후에도 글로벌 화장품 시장에서 차별화될 것으로 믿는다. 한국 화장품의 글로벌 전략 방향과 가능성을 공유한다.

#### 권오상 | 국내 화장품 제도정책 현황과 2018년 정책 추진 방향

2017년 추진했던 화장품 관련 제도정책 추진 사항을 정리하고 2018년 예상되는 화장품 관련 제도정책 분야의 이슈를 전망한다. 특히 해외 시장 진출 활성화를 위한 정부의 지원 방향에 대해서 발표한다.

#### 김주덕 | 화장품 소비자 안전성 이슈와 대응 방향

최근 화장품은 기능이 높아지면서 그에 따른 부작용도 차츰 증가하고 있는 추세이다. 소비자들도 화장품 안전에 대한 관심이 증가하고 있는데 이런 시점에서 2017년 나타난 국내외 화장품 안전성 이슈와 2018년 예상되는 사항에 관해 전망한다.

#### 오성희 | 온라인 화장품 시장 소비자 구매 동향 분석과 전략 방향

국내 온라인 시장을 조망해 보고 실제 화장품 온라인 구매 데이터를 바탕으로 유통사별 Top Selling SKU와 성공 브랜드 사례, 연령대별 구매 브랜드 특징에 대한 분석을 통해 최근 온라인 화장품 시장의 구매 동향을 살펴보고 전략 방향을 제안한다.

#### 김현정 | 화장품 산업의 디지털 전환 전망

2016년 전세계 특히 대한민국은 4차 산업혁명이라는 세상의 변화에 놀라고 당황하기 시작했다. 모든 분야의 패러다임을 바꾸는 이 혁명적 상황에 화장품 산업은 어떤 digital transformation이 일어나고 있으며 어떠한 전략들이 이 변화에서 선두적 입장을 확보할 수 있을지 트렌드 분석과 제언으로 정리하고자 한다.

### ▶ 2일차

#### 문병기 | 2018년 한국 무역 전망과 주요 이슈(화장품 수출입 전망)

최근 우리 무역은 양적으로 무역 1조달러, 세계 수출 6위 등 사상 최대 세계 시장 점유율 달성이 기대된다. 벤처기업과 신성장 산업의 수출 호조, 시장 다변화 등 질적으로도 수출구조가 개선되고 수출 증가가 경제성장률과 일자리 창출을 주도하는 모습을 보이기 시작했다. 최근 수출입 동향을 살펴보고 2018년 무역을 둘러싼 세계경제, 환율, 국제유가, 통상환경을 점검해 2018년 한국 무역을 전망한다. 또 4차 산업혁명, 미국의 금리인상과 통상정책, 중국과의 사드갈등, 국제유가 등 2018년 글로벌 무역에 직접적인 영향을 끼칠 이슈들을 공유한다.

#### 장지엔하오 | 중국 화장품 업계의 새로운 전략 포인트와 2018년 발전 방향

중국 화장품 업계의 성공 사례에 방점을 두고 전략적 위치, 운영 모델 등의 측면에서 새로운 전략 포인트와 발전 방향을 제시한다. 중국 화장품 업계의 핫 키워드는 '시장의 지속적 성장', '더욱 커진 빅파이', '수입품', '대리구매', '해외직구', '글로벌 전자상거래' 등이다. 대형 브랜드는 omni-channel을 선택하고, 소형 브랜드는 신소매, all-in-one 등 더욱 다양화된 채널 선택에 직면한 상황 등을 분석한다. 또한 치화왕 사례를 통해 산업 협력을 통한 경쟁력 확보 방안을 소개한다.

#### 최숙정 | 유럽 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략

독일을 중심으로 한 유럽 화장품 시장 현황 설명하고 유럽 화장품 시장에서 한국 화장품 기업의 위치를 분석한다. 유럽 주요 국가별 화장품 시장의 특징과 화장품 관련 EU 인증을 살펴 보고 한국 화장품 기업의 유럽 시장 진출 전략을 공유한다. 독일 현지에서의 경험을 바탕으로 실제 마켓 노하우를 보다 효과적으로 제시한다.

#### 유남수 | 러시아, CIS지역 화장품 시장 동향과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략

러시아를 비롯한 우크라이나, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등 CIS지역의 화장품 시장 동향과 전망을 공유한다. CIS지역의 화장품 유통채널 현황과 국내 화장품 브랜드 진출 현황을 분석하고 국내 화장품 브랜드들의 CIS 국가로 성공적인 수출을 위한 진출 전략을 공유한다.

#### 에드워드 손 | 미국 소매 시장 현황과 한국 화장품 기업 진출 기회와 방향

미국의 소매시장은 세계 최대 규모의 시장으로 많은 기회가 있는 곳이다. 하지만 한국 기업이 미국 시장으로 진입하기 위해서는 시장 특성을 이해하고 시장에 맞는 접근 방법을 선택함으로써 기회를 찾아야 한다. 소매업태와 인증, 지역간 소득 등의 치밀한 분석을 통해 표적시장에 맞는 상품과 마케팅 방법을 선택해 기회를 찾아야 한다. 특히 한국 화장품 기업들의 진출 기회와 방향을 제안한다.

#### 사라 정 | 미국 화장품 시장 성공의 지름길과 K-뷰티 성공전략 사례

미국 화장품 시장에서 K-뷰티 현황을 제시하고 미국 시장에 진출, 성공하고자 하는 한국 브랜드가 미국 현지 리테일 파트너사와 어떻게 소통하고 협의할 수 있을지에 대해 제안합니다. 특히 K-뷰티 성공의 주요 요인과 한국 브랜드에서 간과하고 있는 점을 제시하고 동시에 미국에 진출하는 최선의 방법이 무엇인지에 대해 제안한다.

#### 민병욱 | 아세안 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 규제 현황을 통해 본 한국 기업 진출 전략

인도네시아를 중심으로 한 아세안 국가들의 화장품 시장 현황을 분석하고 2018년 향후 전망을 예측한다. 특히 인도네시아를 중심으로 한 각국의 진입 규제를 살펴 보고 이를 극복하기 위한 방안을 모색해 한국 화장품 기업들의 유의사항과 효과적으로 진출할 수 있는 방법을 제안한다.

#### 리스 아씨아 | 중동 화장품 시장 현황과 2018년 전망, 한국 기업 진출 전략

쿠웨이트와 중동의 화장품 시장의 변화가 어떻게 이루어지고 있는지 분석한다. 이를 통해 한국 화장품 기업들이 어떠한 전략으로 수출을 진행해야 하는지 제시한다. 특히 최근 급속하게 변화하고 있는 온라인 플랫폼 시장의 변화 등을 전망한다.

**■ 등록접수**

▶ **참가인원** : 400명

▶ **참가대상** : 국내외 화장품, 뷰티 기업에 재직하고 있는 임직원, 학계, 기관단체, 협회 관계자, 대학생, 오피니언 리더 등 화장품에 관심있는 모든 관계자

▶ **등록비용**

구분	금액(VAT 포함)	비고
조기등록 (10월 31일)	110,000원	2일 참가, 교재, 다과, 음료 포함 (단, 10월 31일까지 입금 완료되지 않으면 사전등록으로 처리)
사전등록 (11월 20일)	130,000원	2일 참가, 교재, 다과, 음료 포함
단체등록 (5명 이상)	110,000원	2일 참가, 교재, 다과, 음료 포함
대학생	80,000원	2일 참가, 교재, 다과, 음료 포함
현장등록 (11월 23일)	150,000원	2일 참가, 교재, 다과, 음료 포함

▶ **등록비 입금**

기업은행 141-061310-04-014 예금주 : (주)코스인

\* 전자세금계산서 발급 필요 서류 : 사업자등록증, 담당자 연락처, 이메일 기재

▶ **등록마감** : 2017년 11월 20일(월)

▶ **안내사항**

\* 컨퍼런스 접수 후 3일 이내에 등록비를 입금시켜 주시기 바랍니다. 등록비 입금이 늦어질 경우에는 꼭 본사 교육센터 매니저에게 연락해서 문제가 없도록 요청을 드립니다.

\* 컨퍼런스는 신청자 본인만 참석할 수 있습니다. 대리 참석이나 여러명이 번갈아 참석하는 것은 불가하오니 양지해 주시기 바랍니다.

\* 등록비 환불은 등록마감 1일전까지는 전액 환불(은행수수료 제외)해 드리며 이후부터는 환불해 드리지 않습니다. 이 점을 양지해서 꼭 일정을 확인한 후 등록해 주시기 바랍니다.

\* 회사 제출용 세금계산서를 발급하고 있습니다. 세금계산서 발급이 필요한 경우에는 회사 사업자등록증, 담당자 연락처, 이메일을 본사 교육센터 매니저에게 보내 주시기 바랍니다.

▶ **컨퍼런스 문의** : 코스인 교육센터 매니저(02-2068-3413, cosinhelp@cosinkorea.com)

**여의도 중소기업중앙회 그랜드홀 오시는 길**



서울특별시 영등포구 은행로 30(여의도동)

**교통안내(지하철 이용)**

9호선 국회의사당역 3번 출구, 공원방면에서 도보로 약 5분 소요

5호선 여의나루역 1번 출구 하차시, 도보로 약 20분 소요

5호선 여의도역 3번 출구 하차시, 도보로 약 15분 소요

**교통안내(버스 이용)**

**순복음 교회**

파랑(간선) : 263, 363, 461, 753 / 초록(지선) : 5534, 5615, 5618, 5633, 5713, 6623, 6633, 7613

빨강(광역) : 9409 / 좌석 : 1002, 1008, 5601, 7007-1

**순복음 교회**

파랑(간선) : 160, 162, 260, 261, 360, 362, 363, 461, 600, 661

초록(지선) : 5012, 5615, 5618, 5623, 6513, 6623, 6630, 6633 / 좌석 : 301, 320, 631, 5601

**국회의사당**

파랑(간선) : 263, 363, 461 / 초록(지선) : 5615, 5618, 5711, 6623, 6633 / 좌석 : 1002, 1008

※ 당일 주차 지원이 되지 않습니다. 양해해 주시기 바랍니다.

▶ 세미나 관련 상세 문의는 코스인 교육센터 02)2068-3413 으로 해주세요.